

EL DESARROLLO DE TIC Y SU FUERZA CONSTRUCTORA DE IMAGINARIOS IDENTITARIOS

César A. Oré Rocca

Introducción

La presente comunicación expone la propuesta de trabajo de investigación realizada dentro del marco del proyecto de tesis doctoral aún en desarrollo¹, teniendo como objetivo propiciar una reflexión sobre la actuación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como una posible herramienta adaptada a actuales formas de gobierno y gestión de poblaciones, dentro de una larga lista de tecnologías (i.e. caminos, escuelas, novelas, diarios, etc.) que en la historia de los Estados han actuado en la construcción de identidades culturales. Para ello, en torno a una hipótesis gruesa de trabajo, presento la delimitación de un posible espacio de análisis de vinculación entre el *desarrollo actual de tecnologías de información y comunicación* y la *construcción de identidades étnicas*, y, también, una breve reflexión sobre la configuración *no* neutral de algunos espacios virtuales en el ejercicio de representación de la identidad. El inicio de esta reflexión parte de la idea de que en la conquista tecnológica basada en la información y la comunicación de nuestro mundo pueden observarse aquellos procesos de modelación de imaginarios colectivos que se realizan a través de TIC², en el marco de la confección de los Estados

nacionales donde es instrumentalizado su potencial de significación y representación de poblaciones.

Sin ser nuevo el análisis sobre la implicación de tecnologías en el entramado social, en la construcción de sujeto y la modelación de imaginarios, en tanto que fue abordado analíticamente por un abanico de disciplinas que opuestos al reduccionismo biológico propusieron la contrateoría según la cual *todo está socialmente construido*³ y que las tecnologías juegan un papel *no* neutral⁴; yo quisiera plantear el análisis acerca de la acometida de las TIC en la vida cotidiana de colectivos étnicos, contemplando que, como señala María Elena García⁵, *“a medida que las organizaciones indígenas y otras de base tienen acceso a las computadoras y a Internet, el ciberespacio se ha transformado en un importante sitio para la investigación de campo; [...] Estos sitios han facilitado asimismo el desarrollo tanto de redes nuevas como de otras ya establecidas de colaboración (por ejemplo) entre organizaciones locales e intelectuales, financiadores internacionales y científicos sociales”*⁶. Si bien es cierto que el uso de las tecnologías como internet por parte de colectivos y grupos étnicos han sido señalados con agudeza e interés por autores como Marisol de la Cadena, Mary Louse Pratt entre otros⁷ como vías que otorga innovadoras formas de enunciación

¹ El proyecto de tesis doctoral de título se halla inscrita en el departamento de Sociología 2 de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) y se desarrolla gracias a la financiación que otorga la misma universidad en el programa Ayudas para la formación de personal investigador, 2008-2012.

² Muchos expertos se han dedicado a la pluralidad de efectos sociales que acompañan a las TIC, como por ejemplo la Brecha digital o desigualdad social, el e-learning o aprendizaje en red, cambio en los usos del cuerpo.

³ Aronowitz et al, 1998 p. 28

⁴ Véase entre otros Serres, 1995; Rheingold, 1994; Woolgar, 2005. Y para un visión concreta de la no neutralidad de puede revisarse los postulados de la Teoría del Actor Red. Para un acercamiento rápido a esta teoría véase Dòmench, M. y Tirado, F. J. (1998) y Latour, 2001.

⁵ García 2008b,

⁶ García, 2008: 35

⁷ Marisol de la Cadena 2008b, 2008a y Mary Louse Pratt 1996

así como para desplegar estrategias de resistencia y reivindicación; considero que al creerse que las tecnologías habilitan espacios sociales (el ciberespacio) -dado su potencial en el flujo de interacciones, significaciones, participación, juegos de poder, etcétera-, resultan necesarios más análisis sobre los otros posibles usos e implicaciones de las mismas en el entretejido social. En esta línea puede pensarse, por mencionar el objeto de esta reflexión, en los diseños y la *experticia* que se hallan detrás de los proyectos de extensión y uso de TIC en áreas rurales. Una aproximación con este objetivo es más que sugerente en contextos donde proliferan programas en los que subyacen propósitos de representación y modelación de imaginarios a partir del planteamiento de la figura étnica y la imagen preconcebida y difundida por el Estado y/o por Organizaciones no gubernamentales que median en localidades periféricas.

Así, en el esfuerzo por analizar la instrumentalización y confluencia de las TIC en los procesos de construcción de sentidos, de pertenencia e identificación colectiva, me sirvo de la figura de *etnicidad* como una herramienta conceptual para observar los fenómenos de gestión de espacios e imaginarios de referencia social⁸. La *etnicidad* se referirá en el texto a procesos en donde los agentes que en ellos actúan, sus contenidos y los significados que en ellos descansa, responden a contextos particulares, localidades específicas, a historias concretas e, incluso, a programas de gobierno⁹. Entonces, cabe señalar, antes de dar paso a la reflexión, que mi análisis se desarrolla en el contexto del caso peruano; país que, como veremos en el apartado siguiente, por un lado tiene una fuerte densidad social en términos de *etnicidad* y, por otro, vive una fuerte proliferación del uso de nuevas tecnologías en las áreas rurales.

⁸ Ramírez Goicoechea, 1991: 8

⁹ Para esclarecer algo más el modo y significado con el que empleo en concepto, cito a Susana Devalle, quien sostiene que “*la etnicidad, por tanto, debe verse como un proceso cuyos significados sólo pueden comprenderse en contexto, evolucionando en el curso de la historia en circunstancias sociales específicas de un pueblo dado*”. Devalle, 2002: 22-23

La *etnicidad* en el Perú: un espacio de f(r)icción.

Tras la herencia de los enfoques teóricos sobre la *etnicidad* desarrollados desde la década de 1980¹⁰, resulta indispensable la contextualización del espacio en el que se desarrolla toda investigación que tenga como objetivo analizarla, sea cual sea el modo y el lugar donde se presente. Así, en la labor de describir el complejo contexto en torno a la *etnicidad* en el Perú y poder ceñirme a la extensión de esta comunicación, cito de manera breve tres ejemplos como caminos descriptivos de la complejidad social en torno a esta noción constituida entre los procesos de reivindicaciones étnicas y las respectivas reacciones, contrarias a las mismas, es decir, un espacio de fricción y ficción. Estos hechos, presentados de manera apresurada y sucinta, creo que logran reflejar el complejo y diverso contexto donde se desarrolla mi investigación, un lugar donde persiste la vigencia de jerarquizaciones raciales y sociales así como procesos de reivindicación y resistencia.

Recurro en primer lugar a la última contienda electoral de gobierno del Perú, aprovechando su actualidad y la presencia en los medios informativos internacionales, para dar cuenta de su compleja composición social y de los discursos de diferenciación entre los tipos de ciudadanos dentro del país; ello es, entre aquellos que se sienten por encima de *Otros* (un *Otros* amplio, enunciado mediante etiquetas tales como indios, indígenas, campesinos, etc.) y cuyo análisis sugiere realizarse en clave de *etnicidad*.

El día 05 de mayo del 2011, día que tuvo lugar la contienda electoral, el Perú vivió las tensiones de una elecciones reñidas y ajustadas que reflejó una alta complejidad tanto política como social. En este contexto me interesa destacar el hecho ocurrido a partir de la “amenaza” que para algunos sectores de la población resultó la posibilidad de que sea elegido el candidato Ollanta Humala, que de hecho fue elegido

¹⁰ Véase: Barth, 1976; Hall, 2005 y para una revisión general véase: Giménez, 2006; Restrepo, 2004.

como próximo presidente de Estado. Esta “amenaza” hizo circular en internet una serie de comentarios racistas contra él y el colectivo que respaldaba su candidatura y otorgaba su voto, identificados en su mayoría como poblaciones indígenas y campesinas. A raíz de esto, en un ejercicio de recojo de información, la antropóloga Jimena Rojas presentó en el Blog lamula.pe¹¹ la serie de comentarios racistas que aparecieron en la red social Facebook. En ella se muestra tanto el alto grado de discriminación discursiva como la enraizada idea de la existencia de individuos jerárquicamente diferenciados. Al mismo tiempo retrata el sentimiento por parte de algunas poblaciones de concebirse más capaz y con mayor derecho a elegir al líder del país. El flujo de estos comentarios racistas que puede verse en la siguiente dirección

<http://lamula.pe/2011/06/05/verguenza-democratica-recoge-discriminacion-en-facebook/jimenard>, se muestra una discriminación negativa en todo su espectro a través del despliegue de categorías étnicas pronunciadas por sujetos que se autoperciben en las partes altas de una jerarquía social que nombran desde la postura de “ciudadano integro” a aquellos “no ciudadanos”, percibidos como ignorantes, retrasados e incapaces de cualquier tipo de participación política.

En esta línea de reacciones ante la movilización y participación de colectivos indígenas, merece citarse un segundo ejemplo que refiere a un artículo escrito a partir de las protestas que tuvieron lugar dos años antes, en el transcurso del año 2009, frente a los atropellos del Estado y la presencia de Ollanta Humala en el escenario político del país. El artículo publicado por el diario oficial Correo fue galardonado ese mismo año por la Organización Internacional de Derechos Humanos Survival. La organización concedió el *Premio al artículo más racista publicado en un medio de comunicación prioritario* al artículo *Pobrecitos chunchos y otras torpezas* de Andrés Bedoya Ugarteche dentro de su campaña *Plántale*

¹¹ <http://lamula.pe/2011/06/05/verguenza-democratica-recoge-discriminacion-en-facebook/jimenard>

*Cara al Racismo*¹². El texto despliega una batería de categorías étnicas de fuerte carga discriminatoria, como las que se pueden observar en el siguiente fragmento: “De modo que ya lo saben. Para aquellos que aún consideran a estas ‘etnias’ como grupos humanos de gentes ‘buenas’, ‘ingenuas’ y ‘candorosas’, les recuerdo que fueron estas mismas las que perfeccionaron el arte de reducir las cabezas de sus enemigos y llevarlas en los cinturones de piel que sujetaban sus taparrabos. Con los congresistas van a fallar. Ya esas cabezas no pueden reducirse más. En todo caso, si los ‘nativos’ no lo hicieron con los 25 policías que asesinaron y se comieron sus restos, fue solamente por falta de tiempo.”

Con ello, el autor lleva a cabo una feroz crítica a las manifestaciones hechas por colectivos indígenas en la zona de la Selva del Perú, refiriéndose a ellas como “chunchos” de la edad preagrícola, salvajes, etc. y como una verdadera lacra y un obstáculo para el desarrollo del País.

Por último, para cerrar esta rápida presentación de la fricción socio-racial que tiene lugar en el Perú, quería citar también la reacción que tuvo el Estado peruano a través de otros medios de comunicación sobre al mismo caso que aludía el artículo antes mencionado y que ha venido a denominarse como el baguazo. Se trata del Spot publicitario que lanzó el gobierno peruano pocos días después de que las fuerzas armadas interviniesen en la localidad para disolver a los pobladores que durante días se pronunciaron en huelga contra los decretos legislativos dictados en el 2008 por el presidente peruano de turno, el señor Alan García. Según las poblaciones los decretos favorecían la extracción de recursos naturales por parte de empresas privadas bajo el marco del TLC (Tratado de Libre Comercio) entre el Perú y los Estados Unidos, lo cual desencadenó un cruento enfrentamiento entre las fuerzas armadas y las poblaciones. El spot tuvo el propósito de

¹² Para ver el premio concedido por la Organización Internacional de Derechos Humanos Survival, véase: <http://www.survival.es/noticias/4901>. El artículo se puede descargar del siguiente link: http://assets.survival-international.org/documents/67/El_Correo_article_Esp.pdf

dar información sesgada sobre los sucesos del conflicto ocurrido en junio del 2009 en la localidad de Bagua¹³. A continuación transcribo breves frases que son pronunciadas en el Spot que, aún presentadas de modo abreviado, creo que logran retratar la postura que tuvo el gobierno de turno, una actitud lejana al diálogo y mediación.

“22 humildes policías asesinados con ferocidad y salvajismo. No hubo enfrentamiento, hubo asesinatos. Fueron cobardemente degollados cuando se encontraban desarmados e indefensos. A esto le llama diálogo el extremismo”.

“... los extremistas, por consigna internacional quieren detener al Perú [...] Unámonos contra el crimen. Que la patria no pierda lo avanzado”.

En estas frases se muestra la reacción que tuvo el Estado ante el pronunciamiento indígena por el reclamo de derechos comunales y las denuncias hechas frente a las formas de proceder del gobierno, quien optó la actitud de signar negativamente a dichas poblaciones con nociones de salvajismos, extremismos, obstáculo, crimen, etc.

La coexistencia de acciones y reacciones que se observa en los ejemplos citados expone una fugaz panorámica de la complejidad socio-racial que atraviesa al país. Pronunciamientos por el reconocimiento y la participación de poblaciones; negación y desprecio por parte de ciertas poblaciones e instituciones hacia otras marcando la diferenciación jerarquizada, negativa y de exclusión constituye la etnicidad que se presente en el Perú. Así, en este enmarañado contexto es donde planteo la posible actuación *no* neutral de las TIC; es decir, en un país andino donde se viene “diluyendo” la dominación étnica y cultural dando paso al pronunciamiento de identidades complejas, como señala Gonzalo Portocarrero:

*“En los últimos tiempos, esta situación ha cambiado de modo que comienza a ser posible tener simultáneamente una identidad étnica y una nacional. Así, uno puede sentirse a la vez bora y peruano, aymara y peruano, o chino y peruano”.*¹⁴

Mientras que a su vez, como hemos observado, permanecen voluntades de exclusión y diferenciación, propias de las viejas maneras de construir al *Otro*, al diferente que, en palabras del mismo Gonzalo Portocarrero, se entiende como:

*“La herencia colonial (la desindianización) se ha reproducido hasta nuestros días de manera que, aunque haya una creciente homogenización, el dominio y la exclusión continúan siendo hechos centrales en nuestro orden social.”*¹⁵

De este modo, la etnicidad en el Perú, espacio a veces paradójico y otras tantas trágico, nos hace evocar teorías en las que el proceso de construcción de sentido, las identidades colectivas, identidades étnicas en este caso, se reseñan como espacios de fricción¹⁶ y ficción¹⁷, de resistencia¹⁸ y negociación¹⁹, de significación²⁰ e imaginación²¹. Al coincidir estas propuestas en que la *eticidad* se vincula fuertemente a temporalidades y especialidades concretas pero dinámicas y cambiantes, nos dan pie a instaurar la sospecha sobre la no neutralidad de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en aquellos planes de significación y representación de identidades, como pudieran ser algunos proyectos de extensión del uso de las TIC en zonas rurales. De este modo, en un ejercicio por visualizar dicha construcción de identidades en el seno del desarrollo y empleo de Nuevas Tecnologías, la etnicidad resulta una referencia de observación de los procesos de resistencia y control, de nominación y resignificación, de

¹³ El vídeo se puede ver en el siguiente link: <http://www.youtube.com/watch?v=CyxSH07s-Bs>

¹⁴ Portocarrero, 2005, p.3

¹⁵ Ibidem, p. 5

¹⁶ Pratt, 1996

¹⁷ Escobar, 2007

¹⁸ Mallón, 2003

¹⁹ de la Cadena, 2006, 2008

²⁰ Méndez, 2002

²¹ Pajuelo, 2007

identificación y negociación que pudieran darse a través de estos programas. Como bien indica Susana Devalle, *No puede entenderse la etnicidad como simple producto de la activación de “sentimientos primordiales”, vagamente definidos, sino como fenómeno histórico, subordinado a las contradicciones de clase y entre “centro” y “periferia” y como elemento que opera en la dinámica cultural*”²²

La etnicidad como artilugio analítico

Siguiendo con el argumento del antropólogo Gonzalo Portocarrero, que en este siglo aquello que se denominó como proyecto de mestizaje es desplazado y la composición social resulta más permeable hacia lo indígena, “*que el criollo recupere su filiación indígena*”²³; somos en efecto testigos de la emergencia de situaciones en las que se pueden observar nuevos procesos de identificación, reivindicación y construcción de sentidos comunitarios por parte de las poblaciones locales²⁴. Y podemos pensar entonces que Internet es un espacio propicio para dicha emergencia. Como ejemplo, entre los muchos que valdría citar, menciono el del siguiente artículo que hace referencia a un jefe de los Surui que fue elegido entre las 100 personas más creativas por la revista Fast Company²⁵ por promover el jefe de la comunidad el uso de las TIC como medio para mantener vivas sus costumbres y, también, como herramientas de denuncias y protección de su entorno.

²² Devalle, 2002: 23

²³ Portocarrero 2005: 6

²⁴ Albó, 1991, 1997; Stavenhagen, 1997, 2001; De la Cadena, 2006, 2008; Gros, 1998, 1999

²⁵ <http://www.fastcompany.com/most-creative-people/2011/chief-almir-surui-amazon-tribe>



<http://www.fayerwayer.com/2011/06/como-un-jefe-indigena-usa-la-tecnologia-para-defender-el-amazonas/>



<http://www.fastcompany.com/most-creative-people/2011/chief-almir-surui-amazon-tribe>

Sin embargo, a pesar de contar con dicho fenómeno de modernidades alternativas, el que seamos testigos de lo que Michel de Certeau denominara “despertar indígena”²⁶ o lo que Xavier Albó nombrara como el “retorno del indio”²⁷ en 1991 y que contemos con una extensa literatura y documentación al hilo del reconocimiento actual que tienen estos fenómenos en el seno de diversos organismos internacionales²⁸; es oportuno pensar que aún queda pendiente la labor de observar y analizar en profundidad la extensión de estos fenómenos y las distintas caras que ellos adquieren. Así, puede sugerirse la observación de los procesos de modelación

²⁶ Citado en Gros, 1999, p. 4

²⁷ véase también Albó 1997; Stavenhagen 1997, 2001; Devalle 2002, 2008; Pajuelo 2001, 2004, 2007; entre otros.

²⁸ Véase Pratt 1996; Green 2009; García 2008a, 2008b; entre otros.

de imaginarios colectivos y del potencial de construir sentidos a través de las TIC. Procesos que vehiculan determinadas lecturas de la figura étnica y que, de un modo, pueden rastrearse en proyectos y planes estatales de gobierno así como en el seno de los programas elaborados por Organizaciones no gubernamentales que hoy en día median en poblaciones periféricas o marginales como consecuencia del poco alcance de ciertas instituciones del Estado²⁹.

En relación a ello y a la investigación hecha entre la etnicidad e Internet en programas y proyectos, es necesario tener en cuenta que la *eticidad* como noción analítica, en palabras de Ramírez Goicoechea, se caracteriza por:

“realizarse gracias a la selección arbitraria de una serie de atributos/prácticas culturales, históricos, sociodemográficos, políticos, económicos, religiosos, etc., lo suficientemente polisémico como para permitir el uso estratégico y contextual de uno y otro significado, que se combinan entre ellos de forma variable según los casos”.³⁰

Así, la autora señala de manera sugerente que con la etnicidad existe la posibilidad de articulaciones múltiples para alcanzar convenientes procesos de distinción/semajanza, y que:

“El significado de estos rasgos, su valor clasificatorio, dependerá precisamente de dicho marco contextual y de su pertinencia y versatilidad para crear y reproducir diferencia/igualdad social bajo determinadas situaciones. Rasgos que se convierten en símbolos étnicos en la medida en que representan, sirven para representar, una identidad colectiva así definida, lo que hasta cierto punto indica la naturaleza circular y retroalimentada de estos procesos”.³¹

En esta dirección, al hacer hincapié Eugenia Ramírez Goicoechea en que el proceso contempla un proceso de objetivación de la

diferencia colectiva³²; podemos asumir que en el análisis de la etnicidad en espacios virtuales mostraría la construcción social de las identificaciones y diferenciaciones colectivas que aparecen bajo concretas circunstancias sociohistóricas. En el caso del contexto de desarrollo de las TIC vinculadas a la construcción de representación hecha a través de proyectos de extensión y uso de Internet, la *eticidad* permite efectivamente comprender aquellos posibles ejercicios de objetivación y selección arbitraria de atributos y símbolos provenientes de los centros de producción de proyectos y programas. Para el caso del proyecto ERTIC (Establecimientos Rurales de Tecnologías de la información y comunicación), ejecutado bajo encargo del Viceministerio de Comunicaciones (Ministerio de Transportes y Comunicaciones), la noción de etnicidad nos sugiere reflexionar sobre la trascendencia que tiene la elaboración de una página-web de representación de las mismas comunidades donde se desarrollan estos establecimiento telemáticos o telecentros. Así mismo, el concepto de etnicidad nos induce a interrogarnos sobre el tipo de representación que en esas páginas web se expone y por las fuentes de producción simbólica. Más interrogantes de abren al referirnos al otro ejemplo observado, el proyecto desarrollado por el Ministerios de Comercio exterior y Turismo y la Comisión Especial para la Supervigilar del Plan Turístico cultural. En él podemos preguntarnos si en el marco del proyecto subyace una instrumentalización de categorías étnicas como un recurso estereotipado de negocio que promueva el turismo. Ello nos remite a la reflexión

³² Íbidem. A ello, Ramírez Goicoechea denomina “formalización narrativa –corpus de índole tanto erudita como popular- o Discurso étnico, que, además de contener cierto sistema prescriptivo y de conducta y un relato sobre los orígenes y devenir de la colectividad a la que pretende distinguir –como historia objetivada-, incluye principalmente el Sistema categorial étnico. (Ramírez, 1991:10). En este caso, nos ocupa distinguir el sistema categorial en su versión virtualizada; un ejercicio que nos remite a otro problema que también señala Ramírez Goicoechea: *el de la localización de los centros de producción simbólica, aquellos que dominan/imponen un sentido específico a los símbolos* (Ramírez, 1991: 10).

²⁹ García, 2008b

³⁰ Ramírez Goicoechea, 1991: 9

³¹ El subrayado es mío.

realizada por Jean Comaroff y John L. Comaroff en su texto *Etnicidad S. A.*³³, en la que observan las formas cómo lo *étnico* se extiende a modo de marca o registro para crear nuevos mercados y regímenes de consumo. Al hilo de ello, entra en el juego la participación de las Organizaciones no gubernamentales que bajo un paradigma de desarrollo o etnodesarrollo³⁴ ven en las nuevas tecnologías una forma para introducir en mercados translocales la venta de productos artesanales hechos por dichas poblaciones.

En todos estos casos caben de modo transversal interrogantes sobre la presencia de voluntades de representación y reforzamiento de categorías étnicas en pro de que sean asumidas, subjetivadas y encarnadas.

Los espacios virtuales y la etnicidad virtualizada

La vinculación de nuevas tecnologías a realidades sociales, en los procesos de sujeción de sujetos y en la constitución de individuos-ciudadanos de una nación no ha sido ajena a los análisis de las ciencias sociales a lo largo de su historia³⁵. Una larga trayectoria analítica que nos impulsa a pensar que si los Estado-nación y las democracias sudamericanas se entendieran como proyectos aún en desarrollo, entonces el afanado impulso tecnológico contemporáneo que los acompañan pueden estar ocupando un lugar relevante en la proyección de dicha construcción -de nación, de Estado moderno, de país.- Dicho de otro modo, la presente tecnologización que se agrega a la edificación de un Estado-nación, puede entenderse como la suma potencial de un plan de cambios a efectuar en la realidad social³⁶.

En el caso del Perú, se ha vivido un desarrollo tecnológico que puede rastrearse desde el contexto global que, tras el amparo de la declaración de los derechos hechos por la Organización de Naciones Unidas (ONU) de la libertad a la comunicación y a la información, dio inicio al desarrollo de las TICs en diversos países como proyecto nacional. Ello ha situado al empuje tecnológico a ocupar un lugar relevante en gran parte de las agendas de gobiernos contemporáneos. Para el caso latinoamericano, ello tuvo como hito la Primera Conferencia Intergubernamental sobre Políticas de Comunicación en América Latina celebrada en San José de Costa Rica en junio de 1976³⁷. Desde entonces, tiene lugar el proceso de apropiación y nacionalización de los medios de comunicación a partir del señalamiento por parte del informe de la Comisión Mc Brige “un solo mundo, múltiples voces”, de democratizar las comunicaciones en el escenario internacional³⁸. A partir de entonces, se consagra la lucha por “*habilitar el ejercicio efectivo de recolectar, procesar y difundir información sobre acontecimientos, perspectivas y demás fenómenos que afectan la vida de las colectividades nacionales, resguardando su identidad y puntos de vista*”³⁹. Ello dio solvencia a adquirir por parte de los Estados la idea de autogestionar las tecnologías de información y comunicación, asumidas como un recurso nacional para la construcción y salvaguarda de una identidad nacional. Esta medida, si la relacionamos a la noción de *etnicidad* que ocupa nuestro análisis, entendida como un proceso que aticula tiempos y espacios específicos⁴⁰, nos obliga a ser cuidadosos al observar los posibles roles que adquieren las tecnologías actualmente. Así, debemos estar atentos a su posible implicación en la significación y articulación de elementos sociales que activan sentimientos de pertenencia, de sentido así como de las posibles variantes de los atributos

³³ Comaroff, 2011.

³⁴ Gros, 1999

³⁵ Como es el caso de Neoevolucionistas, Estructuralismo (LevyStrauss 1964), Neoconstructivistas (Pinch y Bijker), Teoría del Actor Red (Latour, Callon, Law), Teoría feminista (Haraway), Mass medias Studies (McLuhan, Kerckhove), Cultural Studies (Aronowitz) y un largo etc.

³⁶ Véase Rheingold, 1994; Woolgar, 2005; Lévy, 1999, 2007; Piscitelli, 2005; Aronowitz, 1998 y para

el caso andino, Pratt, 1996; de la Cadena, 2008; Poole, 2000, entre otros.

³⁷ Argumedo, 1989

³⁸ Ibidem.

³⁹ Ibidem, p. 261

⁴⁰ Hall, 1981, 1996, 2005

preexistentes⁴¹ y vincularlos a identificaciones contemporáneas de ciertos colectivos.

En esta dirección, el entramado generado por las tecnología (nombrado *ciberespacio* desde la publicación de la novela *Neuromante* de William Gibson) se ha convertido en objeto de estudio y trabajo de disciplinas como la filosofía, la sociología y la antropología. Así, se han dado perspectivas como la de Marshall McLuhan⁴² que consideró que la trascendencia de dicho entramado al punto de pronunciar que “modelamos nuestras herramientas y luego éstas nos modelan a nosotros”⁴³. Así mismo, aparecen argumentos como el del sociólogo Stanley Aronowitz⁴⁴, quien sostiene que “las tecnologías son desplegadas utilizando e involucrando a seres humanos y a la naturaleza, de manera que aparece una continuidad entre los tres que impide cualquier aislamiento de esencialidad⁴⁵. Pero esta implicación sigue siendo poco sencilla para el análisis social como señala Christine Hine en su trabajo *Etnografía virtual*⁴⁶. Ella reflexiona de manera profunda sobre ello y sugiere una modesta aproximación a particulares situaciones específicas del empleo de las TIC y sólo entonces realizar entonces el esfuerzo por comprender el modo en que funciona la vinculación de las TIC con el entretendido social. A partir de ello, en un intento por seguir sus indicaciones, realizo el trabajo de abordar una de las posibles áreas de conjunción entre los procesos de construcción de identidades y el empleo de tecnologías de la información y la comunicación.

La tecnología sobre la que mi trabajo será pues la que se da por el despliegue de programas de implementación de nuevas tecnologías en áreas rurales. Por citar uno de los ejemplos que observamos, el caso de la comunidad de Palca-Perú, experimenta la acometida de las tecnologías a raíz de un proyecto del gobierno peruano de

desarrollo, que habilita un centro de acceso al ciberespacio y provee una página web como portal de representación de la comunidad. Otro es el proyecto de desarrollo de telecentros por el Ministerio de comercio exterior y turismo (MINCETUR) y COPESCO (Comisión Especial para Supervigilar el Plan Turístico Cultural) en algunos pueblos del valle del Vilcanota en los que se ofrece asesoramiento de uso de Internet, etc., y sobre proyectos de ONG e instituciones como el “Mapa colaborativo, emprendimiento con identidad del Valle Sur y Ocongate” en el Cuzco-Perú.

El analizar los procesos de representación étnica estamos entrando a un espacio en el que se ligan discursos, estrategias, prácticas y modos de subjetivación. De este modo, al plantear el análisis de modalidades de la identidad producidos en un escenario virtual, cabe llevar a examen la vinculación de las configuraciones materiales y simbólicas en relación a la noción de etnicidad y su articulación de atributos a través de las prácticas de representación, distinguir su emergencia en las redes y observar sus variables formaciones textuales, gráficas y auditivas a las que están sujetos los individuos⁴⁷. Para ello, en una presunta investigación y análisis debemos desplegar alguna estrategia de recojo de información que nos sea útil para comprender correlativamente las características de la etnicidad, entre ellas, su despliegue a modo de retícula (combinación de discursos, prácticas, instituciones, etc.), su carácter relacional (entre elementos que la componen, sus posibles cambios de posición y modificación de sus funciones) y los juegos de poder en los que las prácticas y los discursos están inscritos.

De este modo, acudo al empleo de al menos cinco procesos (desarrollados en otro texto⁴⁸) que nos ayudan a vislumbrar y comprender las dimensiones de la virtualización de la etnicidad:

- A) El tipo de REFLEXIVIDAD que se instala en la transformación de la representación.

⁴¹ Devalle, 2002

⁴² Marshall McLuhan 2005, 2009

⁴³ Lewis H. Lapham en McLuhan, 2009: 8

⁴⁴ Aronowitz et al. 1998

⁴⁵ Ibidem, p. 40

⁴⁶ Hine, 2000

⁴⁷ Poster, 2003, p. 215

⁴⁸ véase Oré y Seguel, 2008

- B) Elementos y tecnologías que marcan el tipo de acceso y uso comunitario de las TIC
- C) Soporte social y tecnológico que posibilita la virtualización de la etnicidad
- D) Características de articulaciones de la etnicidad.
- E) Producción y empleo de tecnologías de verificación de su existencia.

Para ello, habrá que tener en cuenta que el entorno virtual comparece como un conjunto de prácticas de comunicación y estructuración social y, como cita Elissenda Ardèvol referido a los espacios virtuales y concretamente las páginas web, *un espacio que hace presente determinadas realidades de una forma determinada, y por lo tanto son actos en los que se niegan u ocultan otras realidades*⁴⁹. En este sentido, Marc Poster⁵⁰ identifica la provisión en estos espacio de nuevas condiciones para la conformación de una subjetividad dispersa y descentrada en los nuevos medios de comunicación masiva. En resumidas cuentas, el plantear el análisis de espacios virtuales obliga a considerar la doble caracterización de los mismos. Por un lado, las características intrínsecas de estos entornos (inmaterialidad, no presencia física, la variabilidad de sus contenidos y la de los lazos que allí se generan). Y, por otro, las características en tanto un espacio de prácticas sociales, donde, como señala Ángel Díaz de Rada⁵¹, hay que atender los ejercicios y sentidos otorgados por los sujetos al ser ellos quienes disponen los elementos de representación en función de la apropiación de las posibilidades que ofrecen las tecnologías..

La etnicidad virtual como objeto de análisis

A través de la consideración de la etnicidad como dimensión analítica en los entornos virtuales, la idea de las tecnologías, en clave del pensamiento de Benedict

Anderson⁵², adquiere un potencial modelador de imaginarios identitarios⁵³, en tanto que es un medio que aporta soportes y rasgos de identificación dados por la historia y compuesta de gustos, hábitos y preferencias⁵⁴. No obstante, como sugiere María Elena García, la extensión del uso de estas tecnologías en contextos “...*en torno al discursos globalizadores en general, las convergentes agendas internacionales y estatales (a este respecto)*⁵⁵ *son arenas de doble filo*”⁵⁶ Y de ahí, su sugerencia de realizar una revisión crítica de las agendas y discursos multiculturales que promueven los derechos de los pueblos indígenas⁵⁷, como también la significación de identidades de ciertos colectivos.

Con arreglo a ello, es relevante el análisis de las características que adquiere la referencia étnica que fluye en el ciberespacio como elemento de modelación de imaginarios individuales y colectivos puesta al servicio del Estado. Al plantear el análisis de modalidades de la identidad producidas en un escenario en el que los artefactos y nosotros somos tejidos en la misma red⁵⁸, cabe llevar a examen la vinculación de las configuraciones materiales y simbólicas en relación a la noción de la etnicidad virtual y su articulación de atributos a través de las prácticas de representación; distinguir su emergencia, no a través de las redes, sino en las redes y, también, observar sus variables formaciones textuales, gráficas y auditivas a la que están sujetos los individuos⁵⁹.

⁵² Anderson, 2007

⁵³ Desarrollados de la mano de una serie de iniciativas, como la des Estados que abanderan un discurso de progreso a través del desarrollo de las TICs, ONGs que ven en las TICs la oportunidad de habilitar entradas a mercados traslocales y tambien iniciativas privadas de negocio a través de las TIC como medio de entretenimiento y diversión, las tecnologías ocupan la vida del campo y de los entornos rurales. Lugares donde empieza a calar la acometida de las TICs en diversas niveles y formas de la vida contemporánea.

⁵⁴ Portocarrero, 2005

⁵⁵ Así, cabe interrogarse sobre los efectos y alcances que tienen estas tecnologías

⁵⁶ García, 2008b, p.20

⁵⁷ Ibidem

⁵⁸ Doménech y Tirado, 2002

⁵⁹ Poster, 2003, p. 215

⁴⁹ Sanchez Criado, 2005: 33 citado en Ardèvol, 2008, p. 12

⁵⁰ Poster 2003

⁵¹ Díaz de Rada, 2008

Las nociones de las que partimos, caracterizadas, podría decirse, por su amplitud, falta de rigidez e ilusoria monovalencia, la identidad construida a través de la etnicidad, pasan al orden simbólico-material de los entornos virtuales. Por lo que cabe plantear posibles transformaciones en las prácticas y la inauguración de procesos de reflexividad en su (re)producción. Aplicada ésta estrategia de análisis, el recojo de información y su resultado no debe desestimar la valía de los detalles y de las pequeñas cuestiones: posicionales, relacionales, jerarquizaciones, etc. Todo en suma es de interés a pesar de la excesiva extensión material que podría reunirse. En cada uno de los detalles de la Web, se podrá hallar elementos que, siendo por su significación o por su ubicación, adquieren un carácter fundamental en la modelación del imaginario étnico. Los discursos, las historias, las herramientas, los nombres, los símbolos, los mapas, las fronteras retratadas, las canciones, las tradiciones representadas, las prácticas, las instituciones, la disposición de los link, la red y webs vinculadas etc., permiten distinguir la multiplicidad de elementos que finalmente participan en la configuración de la etnicidad. Si bien se observa que la representación de la etnicidad en los portales web, tras pasar por un claro proceso de virtualización, mantiene aún la relación de sus límites previos; la etnicidad virtualizada queda a expensas de la interpretación y representación sujeta a la construcción social y la creación cultural⁶⁰. El grado de elementos heterogéneos desplegados en los portales, son sobre los que se realiza y se estructura las posibles lecturas de la etnicidad. En el proceso de virtualización se activa procesos reflexivos sobre la figura étnica haciendo visibles en su representación ciertas partes y dejando otras en penumbra. Por lo que el propio ensamblaje de la web y su contenido pueden ser capaces de definir la etnicidad; con la distribución espacial de sus elementos y o por las funciones que éstos desempeñan. Aún cuando cada uno de los elementos, por separado, no sean significantes de etnicidad, son sus elementos constituyentes. En resumen,

podemos decir que la etnicidad virtual se define en la relación del conjunto de elementos, aún siendo estos heterogéneos y carentes de significados en sí mismos. Del mismo modo, podemos concluir que en ello recae su capacidad de activar los procesos de subjetivación, en tanto que describe las condiciones a través de las cuales los individuos construyen su identidad, étnica para este caso.

Bibliografía.

- Albó, X., (1991) *El retorno del indio*, Revista Andina, 1991. Nº 2, diciembre p. 299-345.
- Albó, X., (1997) *El resurgir indígena en un mundo excluyente*, en M. Gutiérrez Estévez,(ed.) *Identidades étnicas*, Madrid, Casa de América.
- Anderson, B.,(2007) *Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*, México, Fondo de Cultura Económica.
- Ardèvol, E., A. Estalella, and D. Domínguez, (2008) *Introducción: la mediación tecnológica en la práctica etnográfica*, en *La mediación tecnológica en la práctica etnográfica*, San Sebastián, FAAE.
- Argumedo, A., (1989) *El derecho a la comunicación y a la información*, en L. Olguín,(ed.) *Educación y Derechos Humanos*, Buenos Aires, Instituto Interamericano de Derechos Humanos, p. 257-265.
- Aronowitz, S. and M. Menser, (1998) *Sobre los estudios culturales, la ciencia y la tecnología*, en S. Aronowitz, B. Martinsons, and M. Menser,(eds), *Tecnociencia y cibercultura. La interrelación entre cultura, tecnología y ciencia*, Barcelona, Paidós.
- Barth, F.,(ed. (1976) *Los grupos étnicos y sus fronteras*, 1976, México D.F., Fondo de cultura económica.
- Comaroff, J. y Comaroff J., (2011), *Etnicidad S.A.*, Katz Brapal Editores, Buenos Aires.
- De la Cadena, M., (2008): *Formaciones de indianidad. Articulaciones raciales, mestizaje y nación en América Latina*, 2008, Popayán, Enviñón.
- De la Cadena, M., (2006) *¿Son los mestizos híbridos? Las políticas conceptuales de las identidades andinas*, Universitas Humanística, 2006. Nº 61 p. 51-81.
- Devalle, S.B.C., (2002) *Etnicidad e Identidad:*

⁶⁰ Oré y Seguel, 2010

- usos, deformaciones y realidades, en S.c. B. C. Devalle,(ed.) *Identidad y etnicidad: continuidad y cambio*, Mexico, El colegio de México, Centro de estudios de Asia y África, p. 11-29.
- Devalle, S.B.C.,(2008) *Identidad y etnicidad: continuidad y cambio*, México, Colegio de México.
- Díaz de Rada, Á., (2008) *La mediación computacional de la comunicación y la lógica de la investigación etnográfica: algunos motivos de reflexión*, en *La mediación tecnológica en la práctica etnográfica*, San Sebastián, FAAE.
- Domènech, M. y Tirado, F.J., (2002), *Lo virtual y lo social*, Athenea Digital num. 1 primavera 2002
- Domènech, M. y Tirado, F.J., (1998): *Sociología Simétrica. Ensayos sobre ciencia, tecnología y sociedad*, Gedisa.
- Escobar, E. (2007) *La invención del Tercer Mundo. Construcción y reconstrucción del desarrollo* (2007) Fundación Editorial el perro y la rana, Caracas, Venezuela
- García, M.E. and J.A. Lucero, (2008a) *Sobre indígenas y movimientos: reflexiones sobre la autenticidad indígena, los movimientos sociales y el trabajo de campo en el Perú contemporáneo*, en M. De la Cadena,(ed.) *Formaciones de indianidad. Articulaciones raciales, mestizaje y nación en América Latina*, Popayán, Envión.
- García, M.E.,(2008b) *Desafíos de la interculturalidad. Educación, desarrollo e identidades indígenas en el Perú*, Lima, IEP.
- Giménez, G., (2006) *El debate contemporáneo en torno al concepto de etnicidad*, Cultura y representaciones sociales, 2006(Año 1, núm. 1,) pp. 129-144.
- Greene, S.,(2009) *Caminos y carreteras: acostumbrando la indigenidad en la selva peruana*, Lima, IEP, COMISEDH, DED.
- Gros, C., (1998) *El movimiento indígena: del nacional-populismo al neoliberalismo*, en H.-J. König,(ed.) *El indio como sujeto y objeto de la historia latinoamericana*, Frankfurt/Main, Centro de Estudios Latinoamericanos de la Universidad Católica de Eichstätt, 1998, p. 185-198.
- Gros, C., (1999) *Ser diferente por (para) ser moderno, o las paradojas de la identidad. Algunas reflexiones sobre la construcción de una nueva frontera étnica en América latina.*, Análisis Político N. 36 Enero/Abril, 1999 p. 17.
- Hall, S., (1981) *La cultura, los medios de comunicación y el "efecto ideológico"*, en J. Curran and M. Gurevitch,(eds), *Sociedad y comunicación de masas*, México, Fondo de Cultura Económica, 1981.
- Hall, S., (1996) *Introducción: ¿quién necesita "identidad"?*, en S.H.y.P.d. Guy,(ed.) *Cuestiones de identidad cultural*, Buenos Aires, Amorrortu editores.
- Hall, S., (2005) *La importancia de Gramsci para el estudio de la raza y la etnicidad*, Recista Colombiana de Antropología, 2005. Volumen 41, enero-diciembre pp. 219-257.
- Hine, C.,(2000) *Etnografía virtual*, Barcelona, UOC.
- Mallón, F., (2003) *Campesinado y nación. La construcción de México y Perú postcoloniales*, CIESAS, Colegio de Michoacán y Colegio de San Luis de Potosí, México
- Latour, B., (2001) *La esperanza de Pandora. Ensayos sobre la realidad de los estudios de la ciencia*, Barcelona, Gedisa.
- Lévy, P., (1999) *¿Qué es lo virtual?*, Barcelona, Paidós.
- Lévy, P., (2007) *Cibercultura. Informe al Consejo de Europa*, Barcelona, Anthropos.
- McLuhan, M. and B.R. Powers, (2005): *La aldea global.*, Barcelona, Gedisa.
- McLuhan, M., (2009) *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*, Barcelona, Paidós.
- Méndez, C., (2002) *El poder del nombre, o la construcción de identidades étnicas y nacionales en el Perú: mito e historia de los iquichanos*, Lima, IEP, Documento de trabajo N° 115.
- Oré, C. y Seguel A. (2010) "La comunidad como excusa y el territorio como información: bordes sociales de la cibercomunidad" en P. de Marinis, G. Gattí, I. Irazuzta, *La comunidad como pretexto. En torno al (re)surgimiento de las solidaridades comunitarias*, México: Anthropos.
- Pajuelo Teves, R., (2001) *Del "poscolonialismo" al "posoccidentalismo": una lectura desde la historicidad Latinoamericana y andina*, in *Comentario Internacional*, Universidad Andina Simón Bolívar: Quito.
- Pajuelo Teves, R., (2004) *Identidades en movimiento. Tiempos de globalización, procesos sociopolíticos y movimientos indígenas en los países centroandinos*,

- Colección Monografías N°3. Caracas:
Programa Globalización, Cultura y
Transformaciones Sociales, CIPOST,
FaCES, Universidad de Venezuela,
2004.
- Pajuelo Teves, R.,(2007) *Reinventando
comunidades indígenas. Movimientos
indígenas, nación y procesos
sociopolíticos en los países
centroandinos*, Lima, IEP/IFEA.
- Piscitelli, A., (2005) *Internet, la imprenta del
Siglo XXI*. Barcelona: Gedisa
- Portocarrero, G., (2005) *Etnicidad y política: los
puentes entre lo real y lo ideal*, Foro
Público “Diversidad étnica y
exclusión: la agenda pendiente”,
Instituto de Democracia y Derechos
Humanos (IDEHPUCP) de la
Pontificia Universidad Católica del
Perú en el Cuzco, del 11 al 12 de
Agosto del 2005: Cuzco.
- Poster, M., (2003) *Etnicidad virtual: la
identidad tribal en la era de las
comunicaciones*, en S.G. Jones,(ed.)
*Cibersociedad 2.0 Una nueva vista a la
comunidad y la comunicación mediada
por ordenador*, Barcelona, Editorial
UOC.
- Pratt, M.L., (1996) *Apocalipsis en los Andes:
zonas de contacto y lucha por el poder
interpretativo*, Centro Cultural del
BID. Marzo 1996 N° 15: Washintong
D.C. .
- Poole, D., (2000) *Visión, Raza y Modernidad.
Una economía visual del mundo
andino de imágenes* Lima, Sur Casa de
Estudios del Socialismo.
- Restrepo, E., (2004) *Teorías contemporáneas de
la etnicidad. Stuart Hall y Michel
Foucault*, Cali-Colombia, Editorial
Universidad del Cauca.
- Ramírez Goicoechea, E., (1991) *De jóvenes y
sus identidades. Socioantropología de
la etnicidad en Euskadi*, Madrid, Silgo
XXI-CIS.
- Rheingold, H., (1994): *Realidad virtual. Los
mundos artificiales generados por
ordenador que modifican nuestras
vidas*, Barcelona, Gedisa.
- Stavenghagen, R., (1997) *Las organizaciones
indígenas: actores emergentes en
América Latina*, en M. Gutiérrez
Estévez,(ed.) *Identidades étnicas*,
Madrid, Casa de América, 1997
- Stavenghagen. R., (2001) *La cuestión étnica*
México: El Colegio de México
- Serres, M.,(1995): *Atlas*, Madrid, Cátedra
- Woolgar, S., (2005) *¿Sociedad virtual?:
tecnología, "cibérbole", realidad*. UOC,
Barcelona