

ENTRE LA DIVERSIÓN Y LA PROTESTA MEDIATIZADAS

Usos, contextos y alcances sociales de los flashmobs en las revueltas arábicas y en Lima

Doris León Gabriel¹
Jürgen Golte²

RESUMEN

El artículo compara los usos, contextos y alcances sociales de los flashmobs en las revueltas arábicas y en Lima. Por un lado se describe el uso de las redes sociales de internet en los movimientos sociales de los países arábicos a principios del año 2011 y su desarrollo posterior en los países musulmanes de África del Norte y de la península arábiga. Se pone énfasis en el contexto social y cultural de los movimientos que permiten una convocatoria a través de redes sociales, teléfonos celulares y su retransmisión por la televisora Al Jazeera de Qatar. Además, discutimos las limitaciones de estos movimientos, ya que no sólo requieren de condiciones previas específicas como el descontento social, sino que a pesar de ser convocatorias exitosas posteriormente emerge la incapacidad de construir un movimiento político organizado que logre consensos para la acción concreta en un nuevo gobierno.

En una segunda parte se describen las características de flashmobs en Lima y la diferencia marcada que tienen con los que han estado en el centro de los movimientos arábicos. Los flashmobs limeños tienen básicamente fines de diversión. Cuando no tienen tales fines, la participación casi no sobrepasa los límites de los grupos que los convocan. Finalmente, se enuncian algunas hipótesis sobre las diferencias del uso social de las redes virtuales en ambos espacios.

PALABRAS CLAVES

Redes sociales, flashmob, revueltas arábicas, organización política, Perú, Túnez, Egipto, contexto social y cultural de redes sociales, cultura de diversión

¹ Antropóloga de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Tiene experiencia de trabajo de campo en colegios públicos limeños con énfasis en las nociones de género, sexualidad, conflictos entre alumnas y sus autorepresentaciones en redes sociales. Además, ha escrito trabajos sobre perspectivas y acciones ante cambios ambientales en la Pampa de Anta/Cuzco y sobre la representación de masculinidades en 'discotecas de ambiente' de Lima. kerrigan37@hotmail.com

² Dr. Phil. en Antropología por la Universidad Libre de Berlín. Es miembro asociado del Instituto de Estudios Peruanos. Ha publicado libros y artículos sobre aldeas andinas, economía campesina, antropología urbana, etnohistoria andina e iconografía precolombina. A principios de 2011 le fue otorgado el título de Doctor Honoris Causa por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos por sus contribuciones al conocimiento de las sociedades andinas. golte@zedat.fu-berlin.de

INTRODUCCIÓN

Mucho se ha hablado, y se seguirá hablando, sobre las redes sociales de internet, ya simplemente llamadas redes sociales. Los análisis sobre estas redes giran en torno a sus diversos componentes y funciones, estos como parte de la configuración del sistema y en forma de aplicaciones o como formas de uso particular que le dan los usuarios. Ciertamente, un aspecto muy importante que se ha resaltado de las redes se basa en su uso individual mediante la muestra de características (edad, sexo, origen, autorepresentación, etc.) e intereses personales (música, libros, artistas, actividades, etc.) con la finalidad de compartir información que mantenga a los usuarios, llamados “amigos” en el lenguaje de las redes, en constante contacto y además tener la posibilidad de hacer nuevos amigos de acuerdo a las características en común o intereses particulares mostrados para la ampliación de la red. De ahí que la particularidad de la exposición personal principalmente a través de imágenes captadas en el transcurso no virtual de la vida, privilegie una perspectiva de las redes como fundamentalmente una categoría de sitios comunitarios que tienen perfiles, amigos y comentarios. “*Las redes sociales giran alrededor de los Perfiles, una forma de página de inicio individual (o menos frecuentemente grupal), que ofrece una descripción de cada miembro*” (Boyd, 2007: 5- 6)³. Y es que las redes sociales son una forma específica de crear relaciones interactivas entre personas o grupos en tiempo real. Estas redes permiten tanto la comunicación textual como la comunicación visual, caracterizadas por compartir información en forma de música, imágenes, textos, videos etc. entre los usuarios.

Sin embargo, y como nos interesa en el presente texto, las redes no se limitan a una exposición de la vida social y características de los usuarios particulares, sino que tienen un amplio poder de comunicación y convocatoria. Por ejemplo, una definición más amplia de lo que entendemos por redes sociales, que en inglés se conoce mejor como *Social Media* es la siguiente:

“Las redes sociales (Social Media) se refieren a un conjunto de herramientas virtuales (online tools) que apoyan la interacción entre los usuarios. El término es frecuentemente usado para contrastarlo con medios de comunicación social más tradicionales como la televisión y los libros que ofrecen contenidos a la población pero no facilitan la creación o

el compartir información por parte de los usuarios”. (Hansen, Shneiderman y Smith 2011, 12)⁴

En efecto, las redes sociales como las mundialmente conocidas Twitter, Facebook y Youtube (y en menor medida los blogs e incluso los teléfonos celulares) tienen un gran poder de comunicación y permiten a prácticamente cualquier persona acceder y compartir información. Estas redes son una forma específica de crear relaciones interactivas entre personas o grupos en tiempo real donde el manejo de la información tiene posibilidades y fines que aún no han sido del todo previstos en su magnitud. Justamente es ese uso colectivo o social de las redes sociales, valga la redundancia, lo que nos interesa analizar aquí en sus contextos y alcances en el desenvolvimiento “no virtual” de la vida de las sociedades cuyos miembros hacen uso de ellas.

Si bien las redes sociales son un fenómeno que abarca la casi totalidad del mundo globalizado, los usos y la importancia de ellas varían de acuerdo a los contextos, los grupos sociales (etarios, académicos, laborales, etc.) y las diferencias culturales. La diversidad de los usos entonces depende de la variedad de características de los grupos en la red y su entorno social e histórico. De ahí que nuestro interés sea el de situar y analizar en sus usos y contextos un tipo de evento social relativamente nuevo y con características e importancia diferente en sociedades también diversas: La ciudad de Lima y los países árabes (denominados así por el uso oficial de la lengua árabe) en el contexto de las recientes revueltas a inicios de este año.

Las diferencias de ambos contextos saltan a la vista pero un contexto mayor de exclusión social y desigualdad, con las variaciones del caso, les es común. Ambos espacios, sin embargo, reaccionan de modo distinto y las acciones o ausencia de ellas son percibidos y tienen repercusión de modo también distinto en sus respectivas sociedades. De modo que más allá de las visibles diferencias, lo que pretendemos abordar en este texto es cómo se expresan esas diferencias en el uso colectivo específico que hacen de las redes sociales con igual poder de información y convocatoria en ambos espacios culturales y la repercusión de este uso en las mismas.

³ *Why youth (heart) social network sites: the role of networked publics in teenage social life.* Boyd, Danah. 2007. Artículo disponible en <http://www.danah.org/papers/WhyYouthHeart.pdf>

⁴ *Analyzing social media networks with NodeXL. Insights from a connected world.* Derek L. Hansen, Ben Shneiderman y Marc A. Smith. 2011

LAS REDES SOCIALES EN LAS REVUELTAS DEL NORTE DE ÁFRICA Y LOS PAÍSES ARÁBIGOS: MECANISMOS DE CONVOCATORIA PARA LA PROTESTA POR EXCLUSIÓN SOCIAL SIN CONSTRUCCIÓN DE ALTERNATIVAS COMUNES

“¿Por qué los tunecinos jóvenes hacen manifestaciones en las calles? ¿Acaso no tienen Facebook?”⁵

A principios del 2011 fue notoria la presencia de los mismos medios sociales en ambientes políticos de otra índole. Tanto el norte de África como la península arábiga tenían regímenes autocráticos y no había una tradición marcada de crear una mayor legitimidad para los gobernantes por medio de “elecciones” en las urnas. Empezando en Túnez se generalizó un modo inédito de hacer política por medio de redes sociales con resultados diversos. Esta política en todos los casos resultaba visible en convocatorias “relámpago” (*flashmobs*) a través de dichas redes que resultaron exitosas porque el aparato de manejo autocrático de la sociedad no podía competir con la velocidad de la comunicación en los medios tradicionales fuera de Internet.

Hay una discusión amplia sobre la importancia de las redes sociales en los eventos que abarcaron tanto los países del Norte de África como los de la península arábiga. Están aquellos que niegan casi por completo que haya habido una influencia de este tipo, como por ejemplo Evgeny Morozov con su reciente libro *The Net Delusion. The Dark Side of Internet Freedom*, sobre el cual Ingram refiere lo siguiente:

“Morozov, quien ha escrito un libro entero acerca de esta idea llamada “La falsa ilusión de la red”, después de los levantamientos tunecinos argumentó en su blog que mientras que las redes sociales podrían haber sido usados de alguna manera durante los eventos, herramientas como Twitter y Facebook no jugaron un papel crucial –es decir, la revolución habría ocurrido con o sin ello”⁶. (Traducción nuestra)⁷

Morozov parte en su crítica básicamente de las posibilidades totalitarias de medios de comunicación social, haciendo el paralelo con lo que pasó en la URSS. Así que él ve, como lo expresa en un artículo

sobre *The dark side of Internet for Egyptian and Tunisian protesters* en la Revista “The Globe and Mail” a fines de enero de 2011:⁸

“Como las protestas propagadas en el mundo árabe, mucho se ha dicho sobre la democratización del poder de Internet; sin embargo, es importante notar que en manos de un régimen autoritario, Internet puede convertirse en una herramienta de represión. Sitios como Facebook y Twitter han sido usados para difundir las protestas y publicar videos sobre la brutalidad policial pero estos también pueden ser usados para identificar a los manifestantes después de calmadas las protestas”.

Si bien su observación es correcta en cuanto alude a las posibilidades de los medios, probablemente Morozov no es una buena fuente para discutir el rol de las redes sociales en el desencadenamiento de los sucesos ya que en ellos los medios como twitter, facebook y otras redes han tenido un rol importante en la convocatoria contra los regímenes autocráticos. Incluso la limitación de su perspectiva sobre el asunto se evidencia en el mismo artículo, escrito antes de la caída de Mubarak en Egipto, donde anticipa que el intento del autócrata de interrumpir el uso de los medios de comunicación social resultaría en el fracaso de derrocarlo, a diferencia de lo que pasó pocos días después.

Sin embargo, algunos de sus elementos de crítica son útiles para entender mejor el proceso. Un punto de crítica es la baja densidad de las redes sociales en los países musulmanes. De ninguna manera hubieran podido alcanzar las multitudes que finalmente se congregó de manera directa. En realidad el proceso inmediato ha sido algo más complejo: por ejemplo la televisora Al Jazeera en Doha (Qatar) recogió mucha información puesta en facebook para emitirla, con ello esta información alcanzó una mayor difusión pues este canal es de transmisión vía satelital, por lo que es fácil de captar con una antena pequeña, además es muy difundida en los países de habla árabe y tiene también una versión inglesa. A la transmisión de Al Jazeera se sumó finalmente el uso de teléfonos celulares para comunicarse entre amigos y conocidos, y probablemente también un factor real de “boca a oreja”. Pero este camino más complejo no contiene algún argumento que permita decir que sin las redes sociales se hubieran gestado los eventos generalizados de protestas contra gobiernos autocráticos a todo el espacio comprendido entre África del Norte y la península arábiga. Sí podría servir un poco

⁵ Comentarios sobre las protestas en Egipto, tomado de <http://www.bbc.co.uk/news/world-middle-east-12400319>

⁶ *It's not Twitter or Facebook, it's the power of the network.* Ingram, Mathew. Disponible en: <http://gigaom.com/2011/01/29/twitter-facebook-egypt-tunisia/>

⁷ Esta y todas las traducciones a lo largo del texto son nuestras.

⁸ Disponible en: <http://www.theglobeandmail.com/news/world/africa-mideast/the-dark-side-of-internet-for-egyptian-and-tunisian-protesters/article1887170/print/>

como una crítica a Morozov porque la cadena esbozada de hecho no puede ser generada ni utilizada de la misma forma por un régimen totalitario.

Un segundo factor en la crítica de la prensa internacional que colocaba a las redes sociales en el centro de las protestas contra los regímenes autocráticos en los países musulmanes, es que de hecho tales movimientos de oposición no se hubieran podido dar sin un trasfondo de descontento acentuado contra estos regímenes. Esto es cierto. Sin condiciones sociales previas de oposición a un régimen ningún llamado a la protesta puede tener éxito. Entonces, en este punto la observación de Mathew Ingram es pertinente⁹:

“¿Twitter y Facebook causaron la revolución tunecina? No. Pero difundieron las noticias y muchos revolucionarios tunecinos les dieron mucho crédito por ayudar con el proceso. ¿Twitter causó las revoluciones en Egipto? No. Pero ayudó a activistas como el colaborador de Wikileaks Jacob Appelbaum (conocido en Twitter como @ioerror) y otros cuando organizaron el acceso telefónico y las conexiones por teléfono satelital que crearon una Internet ad-hoc después que Egipto se quedase sin Internet –lo que de hecho fue en gran parte tratar de evitar que los manifestantes hagan uso de Internet para fomentar disturbios. Como Cory Doctorow afirmó en su reseña sobre el libro de Evgeny Morozov, incluso si Twitter o Facebook fuesen usados para reemplazar el proceso de pegar afiches en los postes de teléfono y enviar cientos de correos electrónicos, siguen siendo un gran beneficio para el activismo social de todo tipo...

Finalmente, el arma verdadera es el poder de la comunicación en red propia. En anteriores revoluciones lo fue el fax, el panfleto o el celular –ahora son los mensajes de textos, Twitter y Facebook. Obviamente ninguna de estas cosas ocasionó las revoluciones pero ignorar o minimizar su creciente importancia es un error”.

En la misma dirección argumenta Manuel Castells cuando dice:

“Obviamente, no es la comunicación la que origina la revuelta. Esta tiene causas profundas en la miseria y la exclusión social de buena parte de la población, en la pantomima de democracia, en el oscurantismo informativo, en el encarcelamiento y tortura de miles de personas, en la transformación de todo un país en la finca de las familias Ben Ali y Trabelsi con el beneplácito de EE.UU., los países europeos y las dictaduras árabes. Pero sin esa nue-

*va forma de comunicación la revolución tunecina no hubiera tenido las mismas características: su espontaneidad, la ausencia de líderes, el protagonismo de estudiantes y profesionales, junto con los políticos de la oposición y los sindicatos jugando un papel de apoyo cuando estaba el proceso en marcha.”*¹⁰

Un factor al cual quizás se deba poner más atención es que las protestas en todos los países se ampliaron después de un acto de represión cruel y probablemente contraproducente. Visiblemente los gobernantes de los países afectados suponían que una represión rápida, incluso sanguinaria frenaría los movimientos. Al parecer en oportunidades anteriores (y como se puede observar en todos los casos después de las revueltas exitosas en Túnez también posteriormente) una combinación de crueldad y negociación podía frenar movimientos sociales. Este procedimiento es usado en Siria de manera generalizada en este momento (abril/mayo 2011). Parece probable que a pesar de la crueldad mostrada y las intervenciones de gobiernos de EEUU y de Europa el gobierno de Assad se mantendrá en el poder. También en Libia, a pesar de la intervención militar masiva de la OTAN, resulta visible que Gadafi sigue buscando, al lado de la represión militar masiva una negociación con los poderes de la OTAN y sus opositores al interior del país.

En este caso hay antecedentes múltiples. En todos los países del norte de África y la península arábiga bajo regímenes autocráticos hubo desde hace mucho tiempo una oposición que no encontraba una salida frente a la magnitud de los métodos de control interno y la brutalidad con la cual se aplastaba círculos de oposición. Esta puede ser la razón para que las redes sociales en el ambiente de regímenes autocráticos tengan desde el inicio la intención formar círculos cautelosos, conscientes de estar bajo la vigilancia de servicios de control bastante eficaces, para intercambiar opiniones e información sobre su disconformidad en formas encubiertas y muchas veces solamente comprensibles para los “iniciados” en una red.

Es decir, si bien las redes sociales han tenido una importancia extraordinaria, no son los vehículos a partir de los cuales se ha impuesto una forma de pensar que no existía. Su rol se limitó más bien al de ser un catalizador en un universo amplio de grupos de oposición relativamente aislados. En Túnez, como también en otros estados, el causal inmediato para la propagación de la voluntad de protesta era un acto de represión abierta contra una persona común que trataba de solucionar problemas que afectaban a la

⁹ *It's not Twitter or Facebook, it's the power of the network.* Ingram, Mathew. Disponible en: <http://gigaom.com/2011/01/29/twitter-facebook-egypt-tunisia/>

¹⁰ *La wikirrevolución del jazmín.* Castells, Manuel. Disponible en: <http://www.lavanguardia.es/opinion/articulos/20110129/54107291983/la-wikirrevolucion-del-jazmin.html>

población joven en general. Después de que el joven sin empleo Mohamed Bouazizi (del cual se difundió insistente e incorrectamente que había terminado estudios universitarios) desesperado se inmoló cuando las autoridades de su pueblo le habían prohibido la venta de verduras en la calle -hecho que se transmitió por las redes sociales- se produjeron protestas y enfrentamientos con las autoridades. Estos eventos nuevamente encontraron su eco en las redes. Así lo describe Peter Beaumont en el diario británico *The Guardian*, declarándose primero crítico a los apelativos *twitter revolution* etc., pero viéndose convencido por la experiencia que ganó en Túnez sobre la importancia de las redes sociales en la convocatoria para los actos de protesta:¹¹

“En lugar de la importancia y el impacto de las redes sociales en cada una de las rebeliones, hemos visto que este año ha sido definido por factores locales específicos (y no menos importante cómo la gente vive sus vidas en línea en los diferentes países y lo que los límites estatales fueron en el lugar). Su papel ha sido formado también por cómo han sido los grupos bien organizados usando las redes sociales”.

Pero el mismo autor agrega luego lo igualmente significativo de la retransmisión de contenidos de YouTube, Facebook, Twitter y otros por Al Jazeera, lo cual tuvo un impacto importante:

“Pero ha sido otro el factor crítico en la labor que ha asegurado que las redes sociales hayan mantenido un alto perfil en estas revoluciones. Esto es la fuerte dependencia que los medios tradicionales, como la cadena de televisión Al Jazeera con sede en Doha, han tenido con el material obtenido a través de Facebook, YouTube y Twitter, en los cuales basaban su información. Este acuerdo significa que los videos a menudo han sido transmitidos nuevamente en el país de origen – donde Al Jazeera ha logrado evitar que su señal sea bloqueada”.

“Para mí es un fenómeno mejor resumido por un encuentro que tuve con un grupo de tunecinos que conocí durante una manifestación un día después de mi llegada a Túnez. Les pregunté qué estaban fotografiando con sus celulares”.

“A Nosotros. A Nuestra revolución. Lo publicamos en Facebook” uno respondió riéndose, como si hubiese hecho una pregunta estúpida. “Es como le decimos al mundo lo que está ocurriendo.”

¹¹ *The truth about Twitter, Facebook and the uprisings in the Arab world.* Beaumont, Peter. Disponible en: <http://www.guardian.co.uk/world/2011/feb/25/twitter-facebook-uprisings-arab-libya>

En pocos días la protesta creciente alcanzó una magnitud a la cual el gobierno reaccionó prometiendo reformas. Las promesas, sin embargo no calmaron la convocatoria a manifestaciones masivas. De esta forma el presidente Zine al-Abidine Ben Ali, después de 23 años en el poder, fue destituido y tuvo que huir, ya que el ejército y personajes prominentes del régimen se negaron a seguir apoyándolo.

Al parecer el éxito de los jóvenes descontentos de Túnez en reunir con rapidez una multitud capaz de derrocar a un autócrata condujo a que en otras sociedades con características similares se trate de emular el éxito. El método de aquello simplemente parece haber consistido en que las redes relativamente cerradas pasaron las convocatorias específicas a otras redes mediante la intervención de personas lo suficientemente cercanas entre sí para poder confiar en que los grupos de oposición originales no se tuvieran que descubrir. Con la rapidez de difusión de las redes de Internet, los vínculos creados entre los opositores se ampliaron y así el consenso en la petición pública de la dimisión del régimen autocrático produjo un resultado probablemente inesperado.

Así que el caso de Túnez, denominado “Revolución del Jazmín”, que en amplia medida ha servido de ejemplo para las poblaciones con situaciones de opresión, logró que se produjera la dimisión y fuga de Zine al-Abidine Ben Ali. Este hecho fue comentado poco después por la escritora egipcia Mona ElTahawy, como lo refiere un artículo sobre diversas declaraciones de gente involucrada en las protestas:

*“Twitter no causó la Jazmín Revolt. Las protestas diarias de tunecinos valientes y tunecinas la lograron. Twitter nos dio a nosotros -el mundo- la primera fila para observar.”*¹²

La afirmación de ElTahawy no puede ser más cierta, Túnez resultó como un espectáculo seguido por todos en las redes sociales y en sus retransmisiones en Al Jazeera, que mostraron la posibilidad de que una protesta coordinada derroque un régimen. No era, sin embargo, el primer intento de este tipo, ya que antes en junio de 2010, por ejemplo, en Alejandría -Egipto, hubo un intento de organizar un *flashmob* en memoria de *Khaled Said* publicando en su página de facebook un video que mostraba a policías que repartían entre ellos lo que habían incautado en una confiscación de droga. Él había muerto después de su tortura y detención. La protesta iba a ser una “protesta silenciosa” en la que gente vestida de negro se reunía en lugares previamente acordados. En Alejandría tuvo éxito y filmaciones de la protesta

¹² *Mundo árabe: euforia por la caída de Ben Ali.* Salazar Estefanía. Disponible en: <http://es.globalvoicesonline.org/2011/01/20/mundo-arabe-euforia-por-la-caida-de-ben-ali/>

silenciosa se distribuyeron en las redes sociales. Pero una réplica en El Cairo, en la cual los que iban a protestar silenciosamente se agruparían vestidos de negro al borde del río Nilo, fue frustrada por la policía.¹³

Un chiste, del cual se dice que circulaba en Egipto inmediatamente después de la huída de Zine al-Abidine Ben Ali echa una luz sobre la relación entre protesta callejera y protestas en redes de internet: “¿Por qué los tunecinos jóvenes hacen manifestaciones en las calles? ¿Acaso no tienen Facebook?”¹⁴

Pocos días después los egipcios dejaban también atrás facebook (o se les cortaba el acceso) y organizaban manifestaciones al estilo de flashmob en las calles por medio de celulares y una infraestructura que se había formado en pocos días. Nawal El Saadawi, feminista, psiquiatra, escritora y activista egipcia, en una entrevista expresa la sorpresa de todos, después como ella misma declara haber anhelado cambios políticos profundos en Egipto por decenios:

“A mi casa vienen muchos jóvenes, hombres y mujeres, a los que interesan mis libros; progresistas con los que debato distintos temas, pero ninguno creíamos que millones de egipcios tomarían las calles. Son más de seis millones los que en un momento u otro han estado en Tahrir.

(...)

P: ¿Cómo está organizando la Marcha del Millón de Mujeres?

En realidad la idea partió de un grupo de hombres jóvenes y progresistas, que tienen acceso a twitter, facebook y otras redes sociales. Se organizó en mi casa. Somos un grupo en el que trabajamos hombres y mujeres.”¹⁵

Si vemos los acontecimientos en otros estados vemos que el ejemplo tunecino inspiró a los usuarios de las redes sociales y al público de Al Jazeera en todos los países, por lo que varios trataban de repetir las hazañas de Túnez y Egipto. Como sabemos no todos prosperaron de la misma manera. Una explicación posible de aquello es que ya los servicios secretos de cada país estaban sobre aviso y en muchos de ellos interrumpieron los servicios de las redes sociales y,

por supuesto, las controlaban más de cerca por lo que no podían ser sorprendidos como en Túnez y Egipto. Pero sin duda alguna también intervenían otros factores, como por ejemplo en Libia, donde el régimen de Gadafi había mantenido un sistema complejo de rivalidades entre diversas etnias. En este ambiente de una rivalidad tribal hábilmente equilibrada, los discursos abstractos de liberación no podían tener efecto entre los actuantes así como por ejemplo en Egipto, que después de todo tenía una población menos organizada en afinidades étnicas. Es interesante en este contexto que los mensajes en las redes sociales trataban de adecuarse a diferencias de susceptibilidades.

Un video publicado en You Tube mostraba a un Gadafi cantando con el acompañamiento lateral de dos mujeres semidesnudas (Zenga Zenga Song - Noy Alooshe)¹⁶. Se trataba de una suerte de parodia que buscaba ridiculizar al dictador en uno de sus discursos en los que expresaba su negativa a ceder a las protestas que reclaman su dimisión en el poder y exhortaba a “aplantar a los manifestantes”¹⁷, discurso en el que abundaba en gestos, ademanes y tonos de voz agresivos que sirvieron en la adecuación del video de tal discurso con la canción de rap que se puso de fondo para su difusión en You Tube. La transmisión tuvo bastante éxito¹⁸, pero parece que para parte de los enemigos de Gadafi la semidesnudez de las mujeres no se concedía con sus ideas sobre la representación del cuerpo femenino. Así que pronto aparecía una versión del mismo “dance remix” en la cual se habían eliminado las bailarinas que acompañaban al cantante.¹⁹ Sin embargo, esta versión no tuvo tanto éxito como la primera.

Por otro lado, un factor crucial en los casos de Túnez y Egipto fue que los militares de ambos países se distanciaron de los autócratas y se negaron a matar a la gente en movimientos de protesta. Esta misma desafiliación no se dio en otros estados, en los cuales se quedó por lo menos una fracción importante al lado del autócrata en el poder.

¹³ *Flashmob in Egypt: Protesters find a way around Emergency Law.* Wahab, Ndine. Disponible en: http://www.huffingtonpost.com/nadine-wahab/first-flash-mob-in-egypt_b_618412.html

¹⁴ *Internet role in Egypt's protests.* Alexander, Anne. Disponible en: <http://www.bbc.co.uk/news/world-middle-east-12400319>

¹⁵ *La mujer no puede liberarse bajo ninguna religión.* Higuera, Georgina. Disponible en: http://www.elpais.com/articulo/sociedad/mujer/puede/limitarse/religion/elpepusoc/20110307elpepusoc_11/Tes

¹⁶ Disponible en:

<http://www.youtube.com/watch?v=cBY-0n4esNY>

¹⁷ Tomado de una la informativa ‘Zenga, Zenga’:

Muammar Gaddafi arrasa en internet con una canción de rap. Disponible en:

http://actualidad.rt.com/ciencia_y_tecnica/internet_redes/issue_21188.html

¹⁸ Más de 3 700 00 hasta la fecha desde su publicación en Youtube el 22 de febrero de 2011.

¹⁹ *Soundtrack der Revolution.* Backhaus, Anne.

Disponible en:

<http://www.spiegel.de/politik/ausland/0,1518,747969,00.html>

Sin embargo, también en Egipto y Túnez el éxito del *flashmob* nacional creó una situación para la cual nadie estaba preparado. La revuelta había acontecido con una velocidad que no se daba a la par en la creación de una plataforma política que hubiera podido ofrecer una alternativa viable al régimen dictatorial anterior. Las víctimas de éste no tenían las mismas metas, muchas veces ni la misma religión, ni otras ideas mancomunadas. Al parecer el régimen autocrático había creado un archipiélago de grupos de oposición, pero no hubo una comunicación efectiva entre las diversas islas. Habrá que ver en el futuro si en la creación de bases compartidas para la creación de un futuro común los medios de comunicación y las redes sociales pueden ser vehículos de una generalización de ideas comunes. Este no parece ser el caso. Tanto en Túnez como en Egipto están produciéndose todo tipo de contradicciones entre los revolucionarios exitosos una vez que tienen que debatir sobre el carácter de la sociedad que quieren construir.

En esta algarabía de grupos de oposición débilmente convocados a mostrar públicamente su rechazo a la política autocrática, queda un vacío más allá de la convocatoria. Si bien hay que suponer que la misma experiencia de derrocar a un dictador (en realidad representante de un grupo social) debe haber creado cierto espíritu de cuerpo entre los jóvenes entrelazados por medios de comunicación electrónicos, es cierto que hay que considerar que la convocatoria a través de estos medios no es la única. En Egipto se generalizaron en la plaza Tahrir, por ejemplo señas de mano que indicaban a los manifestantes donde tenían que actuar en el paso siguiente.

Queda el problema de que la desaparición del líder autocrático no elimina los problemas sociales y las contradicciones culturales previamente existentes. En realidad la sociedad con sus contradicciones queda en pie, las estructuras de poder quedan vigentes. Es por ello crucial como se ha visto positivamente en Túnez y Egipto y negativamente en Libia, Siria, Bahrein y otros, cómo los ejércitos se comportan frente al movimiento de la sociedad joven que ve al líder autócrata como la encarnación del sistema, lo que resulta cierto a nivel simbólico pero no a nivel del ejercicio diario de la diferenciación social. En este sentido es correcta la advertencia del venezolano y analista político de la Revista *Foreign Affairs*, Carnegie Endowment for International Peace en Washington, Moisés Naím en un artículo titulado “*Ola de cambio en el mundo árabe - La diplomacia. Ni Facebook, ni Twitter: son los fusiles*”:

“Pero, quizás, lo más relevante es que la fascinación con el papel de las nuevas tecnologías en los cambios políticos en el mundo árabe ha opacado la

importancia que en todo esto ha tenido una vieja tecnología: los fusiles. El papel de las Fuerzas Armadas en lo que sucedió en Túnez o Egipto ha sido tanto o más determinante que Facebook. En estos países, los militares les quitaron el apoyo a los dictadores, y a estos no les quedó más opción que irse. Si bien inicialmente fueron los grupos en Facebook quienes convocaron a los egipcios a la plaza de Tahrir, fue el Ejército el que hizo posible que la plaza se transformara en el lugar donde las familias podían ir sin miedo a manifestar su repudio al régimen.

(...) Como ya he escrito en otras columnas, al final los que definen cuándo y cómo muere una dictadura son los militares. ¿Y qué tiene que ver Internet con todo esto? Mucho menos de lo que estamos leyendo y oyendo en las noticias de estos días.

Reconocer esta realidad ayuda a vislumbrar mejor el futuro político de los países sacudidos por estas revueltas populares. En Egipto, por ejemplo, a menos que la presión popular continúe, obligando a las Fuerzas Armadas a aceptar reformas más profundas, la revolución solo habrá servido para reemplazar una pequeña élite corrupta por otra. Los militares egipcios son un importante factor económico y obtienen enormes beneficios de las malas políticas que tienen a miles de jóvenes egipcios sin empleo y sin futuro. Y quitar los privilegios al estamento castrense seguramente exigirá mucho más que montar una página en Facebook o denunciarlos en Twitter.”²⁰

En ambos casos, Túnez y Egipto, parece ser la presencia militar que equilibra de alguna forma el proceso político, mientras a nivel de opiniones y grupos de interés los mismos medios permitieron que se produzca una concertación para derrocar al autócrata, ahora estos sirven para consolidar grupos de opinión muy diversos que antes existían de manera casi invisible.

Jóvenes con influencias de culturas globales al centro de los movimientos sociales

En Libia es evidente que el movimiento que logra la toma de la ciudad de Benghazi y la comunicación entre sectores de oposición por medio de redes sociales, cuyo concurso mancomunado resultaba en flashmobs, no es simplemente un fenómeno de comunicación, sino expresa un cambio cultural a nivel de la generación juvenil y una globalización previa de su cultura. Leela Jacinto de la estación de televi-

²⁰ Disponible en: http://www.elpais.com/articulo/internacional/Facebook/Twitter/fusiles/elpepuint/20110227elpepiint_6/Tes

sión francesa *France 24* describe este fenómeno en Benghazi para un grupo de jóvenes “raperos” que crearon una canción que se difundió especialmente entre los libios jóvenes²¹. Esta canción cantada en árabe sigue un ritmo de rap y su texto se refiere directamente al movimiento social entendido como revolucionario:

*¡Esta es la revolución!
¡Lo máximo de la victoria!
¡Libertad para la gente libre!*

Lo interesante del caso es que los tres raperos del grupo, que originalmente se llamaba “Street Beat” (significativamente en inglés), ya cantaban rap antes, que por cierto no es un estilo propio de una tradición libia o árabe. Es más, Mutaz, un miembro del grupo y estudiante de inglés, ya antes de los acontecimientos de los últimos meses hacía rap. Las canciones que cantaban en los sótanos de la casa de los padres de Mutaz las cantaban en inglés, si bien expresaban también un descontento abierto con la sociedad Libia, como la canción siguiente:

*“Odio esto, odio aquello, la cosa que más odio es vivir en esta mierda.
Difícil saber donde podría haber.
Las calles de Libia me hacen sentir enfermo,
Rapeo en voz alta,
No estoy besando traseros como esos hipócritas”.*²²

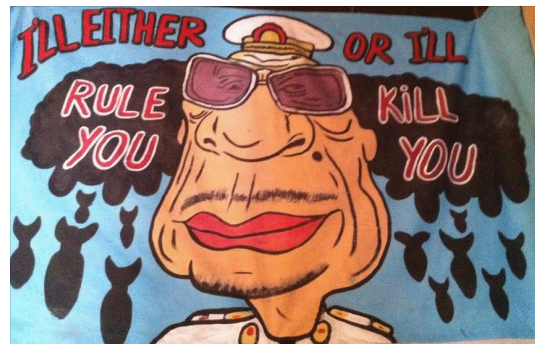
Significativamente el grupo cambia de nombre, ahora se llama “Revolution Beat”. La canción que se volvió emblemática para el movimiento de liberación de los jóvenes la grabaron y copiaron en 50 CDs y los distribuyeron entre grupos de oposición en Benghazi con mucho éxito. Mutaz explica el cambio de actitud frente a su público, la población árabe joven, como una consecuencia de haber perdido el miedo:

“No había permiso para hablar del sistema, no podíamos hablar sobre lo que pensábamos. No podíamos actuar en colegios o en cualquier sitio público. Simplemente hacíamos la música para nosotros mismos....No tenía miedo en cuanto a mí mismo, pero sí en cuanto a mi familia. A ellos los habrían matado, hubiera tenido que presenciar la violación de mi hermana. Nunca tuve dificultades, ya que no era estúpido en cuanto a esto, nunca hemos publicado lo que hacíamos”.

Así que previo a los acontecimientos se había generado una cultura juvenil en estrecha relación con la cultura global que permanecía escondida en peque-

ños grupos. El ejemplo de Túnez y la convocatoria a flashmobs como también los de Egipto de pronto visibiliza el cambio cultural de la generación joven, de jóvenes que se convierten en actores predilectos del movimiento de oposición. Son ellos los que con su tecnología y su acceso a Internet logran convocar un movimiento masivo de oposición. El pasar del inglés al árabe es igualmente un indicador de la ubicación social de los rebeldes. Son jóvenes de clase media que no sólo tienen acceso a los medios técnicos de comunicación, sino que saben inglés e imitan en su música estilos y lenguaje de procedencia global. Para poder difundir su discurso tienen que transmitirlo en árabe no solo para la canción emblemática “Thawra” (revolución), sino también en otros títulos que están preparando para un álbum con la finalidad de que sus ideas y sentimientos se difundan entre la mayoría de las personas que solo habla árabe.

Figura 1



El arte satírico juvenil fue otra arma en las protestas libias. Aquí una caricatura de Gaddafi hecha por jóvenes libios. (Fuente BBC World)²³

En este carácter generacional de la cultura subyacente parece residir una de las explicaciones del fracaso en la creación de una organización mancomunada no solamente en Libia, ya que el poder de negociación y de liderazgo pasa sin mucha oposición a líderes de las generaciones precedentes también en los países de la región. Visto así la brecha generacional entre comunicadores y cultura de organización liderada por mayores, dicha brecha podría ser un causal para la poca capacidad de articulación entre los grupos diversos convocados a la revuelta.

²¹ A rap song for the revolution. Jacinto, Leela. Disponible en: <http://www.france24.com/en/20110424-rap-song-revolution-libya-gaddafi-jacinto-notebook>

²² Ibid.

²³ Libyan rebel art takes aim at Gaddafi. Disponible en: <http://www.bbc.co.uk/news/world-middle-east-13700619> Más imágenes en: http://lightroomphotos.photoshelter.com/gallery/Anti-Gaddafi-art-in-Libya/G0000pt7Sc540_xU

La propagación de la idea de derrocar los regímenes autocráticos

No obstante, el éxito inicial de los movimientos de Túnez y Egipto condujo en muchos países a los grupos sociales excluidos del ejercicio de poder a intentos de réplica. Estos intentos, como lo vimos en el caso de Libia, no solamente se nutrían de una voluntad local de liberarse de un régimen asentado en el poder político, sino que tuvieron un aliciente en la cultura de los jóvenes. Estos por su socialización con la presencia de medios transnacionales, tenían más elementos para no concordar con los discursos gubernamentales en relación con sus generaciones paternas. Así que no es de sorprender que en otras latitudes hubiera intentos de utilizar los mismos medios para precipitar cambios sociales. Un ejemplo es la China. Ahí el mismo Estado había observado con cierta preocupación los acontecimientos en los países musulmanes. Entonces, no resultó extraordinario que cuando en las redes sociales chinas surgieron convocatorias para manifestaciones silenciosas al estilo de la “revolución de Jazmín”, por ejemplo en la calle comercial más importante de Beijing, a la hora indicada la calle estaba prácticamente ocupada por policía secreta y no hubo lugar para manifestantes de otro tipo.²⁴

En otras palabras, las redes sociales y los medios de comunicación interactivos son ante todo esto. Tienen presencia en una sociedad dada, especialmente en las generaciones jóvenes, y el impacto o la falta de influencia son una consecuencia de las condiciones previamente existentes. No obstante, este impacto o las consecuencias pueden ser diferentes a todo lo que se ha dado con anterioridad en la misma sociedad. Una consecuencia, por ejemplo, es la territorialidad minimizada o rediseñada por las redes sociales. En este sentido, tampoco es posible afirmar que el medio es nada más que un medio que hace más visible estructuras previamente existentes y que no pueda crear condiciones inéditas en las sociedades. La propagación muy rápida del ejemplo tunecino muestra que los actores han percibido a las redes sociales como una posibilidad alterna de comunicación que puede crear un “ambiente público alterno” dentro del cual se puede actuar con resultados en parte imprevisibles. Pero son imprevisibles ante todo porque la situación de comunicación en un espacio alterno es diferente a situaciones que se dieron previamente. Probablemente las reacciones diversas de las sociedades en las cuales se dieron los intentos de movilización política mediante la convocatoria por Internet van a formar parte de un caudal de experiencias que

en el futuro crearán nuevamente condiciones específicas ya que los actores incluirán las experiencias habidas en el futuro en sus nuevas formas de actuación.

Malcolm Gladwell en *The New Yorker* hace una atinencia importante para poder entender porque las redes sociales sí pueden servir para una convocatoria, pero probablemente no son una buena base para elaborar un consenso sobre lo que sería el futuro político de un Estado. Efectivamente la base de una convocatoria puede ser atendida por gente que por razones muy diversas se sienten afectados por un régimen autocrático, sin embargo las relaciones entre ellos mediante conexiones dentro de redes sociales no son ninguna base para uniformizar el pensamiento político de los convocados por la ausencia de una estructura jerárquica:²⁵

“Esta es la segunda distinción fundamental entre el activismo tradicional y su variante en línea. Las redes sociales no se basan en un tipo de organización jerárquica. Facebook y otros similares son herramientas para construir redes que son opuestas -en estructura y carácter- a las jerarquías. A diferencia de las jerarquías, con sus reglas y procedimientos, las redes no son controladas por una única autoridad central. Las decisiones se toman en consenso y los lazos que unen a las personas al grupo están sueltos.

(...) Dado que las redes no tienen una estructura centralizada de liderazgo y claras líneas de autoridad, tienen la dificultad de lograr consenso y establecimiento de metas. Las redes no pueden pensar estratégicamente, están crónicamente expuestas a los conflictos y el error. ¿Cómo tomar decisiones difíciles sobre la táctica o la estrategia o la dirección filosófica si todo el mundo tiene el mismo peso?”

Entonces habrá que partir del hecho de que los medios interactivos de comunicación son casi recién inventados. Por lo general tienen una aceptación amplia en las generaciones jóvenes, mientras la mayoría de la gente de mayor edad no accede a ellos. Si se compara estos con otros medios, por ejemplo la palabra escrita e impresa, es sorprendente con qué rapidez se han podido convertir en bases de intentos serios de cambiar situaciones sociales que parecían inamovibles. Es de esperar que al igual que con otros medios de comunicación haya un desarrollo de los medios y de las formas de su utilización que resultarán en el futuro en formas más sofisticadas de

²⁴ Peking fürchtet den Revolutionsfunken. Wagner, Wieland. Disponible en: <http://www.spiegel.de/politik/ausland/0,1518,747989,00.html>

²⁵ *Small change. Why the revolution will not be tweeted.* Gladwell, Malcolm. Disponible en: http://www.newyorker.com/reporting/2010/10/04/101004fa_fact_gladwell

actuar en un ambiente político dado sobre el curso del desarrollo. Sin duda la brecha generacional en el uso de las redes sociales de Internet es algo particular por la velocidad con la cual se han esparcido. Ello crea problemas específicos ya que son por lo general las personas mayores en las sociedades discutidas las que tienen la autoridad para negociar acuerdos políticos.

Habría que añadir aquí que estos usos no contribuyen únicamente a desestructurar sistemas de poder, sino que como afirma Evgeny Morozov (2011), aquellos que están interesados en la perpetuación o la creación de sistemas de poder también aprenderán el manejo de tales medios. El ejemplo de Barack Obama no es único, en todos los sistemas de convocatoria de la opinión pública para movilizaciones, formar grupos de opinión, participar en movilizaciones etc. ya hoy en día las redes sociales son un ingrediente fuerte en la creación de movimientos sociales o corrientes de opinión. Las últimas elecciones municipales y nacionales en el Perú (2011) mostraron que todos los candidatos trataron con mayor o menor éxito utilizar los medios de comunicación social para influir en el voto de la población. En este caso, como también en el de los movimientos arábigos, sin embargo, resulta visible una brecha de edad entre las poblaciones jóvenes que navegan con más frecuencia en el Internet y tienen sus perfiles en redes sociales, y las generaciones de más edad que generalmente no utilizan el Internet con tanta frecuencia. Así que en el caso peruano, en el cual los candidatos generalmente tenían una edad mayor, sólo aquellos que supieron contratar a profesionales de propaganda tuvieron ciertos éxitos. Nuevamente en ello había diferencias visibles: el candidato Kuczynski usó con éxito una propaganda similar a la propaganda comercial, y el también exitoso Humala utilizó una propaganda de tipo político. Lo sorprendente de los dos casos es que Kuczynski alcanzó un éxito extraordinario en la población joven –particularmente en Lima–, precisamente más habituada en el mundo consumista y las formas de comunicación alrededor del marketing.²⁶

Esta presencia de los jóvenes en los acontecimientos también es un factor notable en los países arábigos. Probablemente el factor principal en ello es que los medios de comunicación han cambiado desde hace unos 20 años radicalmente los referentes de socialización de las juventudes. Hay una presencia mayor de contenidos mediáticos en la socialización y un decrecimiento masivo de la influencia familiar y

escolar, que generalmente alcanza cierta conflictividad. A esto vale la pena agregar que la comunidad formada por los medios tiene una adhesión evidente a una cultura musical y entretenimiento masivamente promovida por los medios. Por lo menos en este aspecto la cultura consumista y sus elementos de diversión incluso en los países arábigos no sólo crean una vocación de alteridad consumista y globalizada, sino un poco de “entretenimiento y diversión” que vemos mucho más presente en fenómenos emparentados en América Latina pero que tampoco está ausente en los países arábigos. No es de sorprender entonces que poco después de la fuga de Ben Alí de Túnez se dio un evento que junta la escena de marketing de cantantes populares de procedencia norteamericana con los eventos políticos en Túnez, como el caso de un flashmob por la película del cantante adolescente Justin Bieber:²⁷

“Túnez – En lo que quizás haya sido la muestra más impactante de un marketing guerrilla en esta década, se produjo un flashmob virulento dedicado a Justin en Túnez la noche pasada. El flashmob ha seguido hasta el día siguiente con una virulencia excepcional. Durante las últimas 24 horas el flashmob ha seguido con pancartas que promovían la película en 3-D del ídolo juvenil titulada ‘Justin Bieber: Nunca digas nunca’. A la par la muchedumbre desarrollaba bailes con una coreografía algo pobre al son de las canciones más conocidas del joven rompecorazones”.

Hace poco se produjo un escándalo político en Alemania debido a que el Ministro de Defensa cristiano social presentó como su tesis para obtener el título de doctor un texto que extensamente había sido producto de un plagio. El entorno político del funcionario quería marginar el fraude y presentarlo como un desliz que poco tenía que ver con su función política. En este caso surgió en las redes sociales una oposición masiva de parte de miembros de las universidades que por lo general no tienen un acceso muy frecuente a los medios de comunicación de masa. El caso se convirtió en escándalo y la masividad de la oposición mediática llevó primero a la universidad de Bayreuth, que le había conferido el título, a retirárselo además del distanciamiento de su tutor que pertenecía a la misma agrupación política. Finalmente, el hecho terminó en la renuncia del personaje a su cargo y probablemente su desaparición de la escena política. El caso muestra que, en efecto, las redes sociales entrelazadas pueden servir para crear corrientes de opinión que en épocas previas eran fácil-

²⁶ El candidato Pedro Pablo Kuczynski o mejor conocido como PPK, por sus iniciales, alcanzó más de 247 mil adherentes en su página de Facebook, frente a los otros candidatos que en el mejor de los casos como de Alejandro Toledo tuvo 166 mil adherentes, seguido de lejos por el resto.

²⁷ *‘Bieber fever’ grips Middle East after flashmob descends on Tunis.* “Sisyphus”. Disponible en: <http://wineandexcrement.com/%E2%80%98 Bieber-fever%E2%80%99-grips-middle-east-after-flash-mob-descends-on-tunis/2938/>

mente controlables a través de los medios de comunicación de masa no-interactivos.

El uso de redes sociales en ambientes políticos propicios en situaciones en las que se quiere crear opiniones, sin duda alguna va a crecer en el futuro. El que su uso no cree una realidad completamente alterna, sino permita que opiniones subyacentes en la sociedad, que no tenían la posibilidad de acceder a los medios de comunicación de masa alcancen una amplitud de difusión que les permite ser políticamente influyentes, es sin duda un factor que hay que tomar en cuenta. Las reacciones en los países árabes muestran que los regímenes autocráticos se han enterado de este lado débil en la construcción mediática e ideológica de su existencia y desarrollan medidas para controlar la amenaza. Después de la respuesta brutal de Gadafi -facilitada por la organización étnica del poder- y el control sobre el ejército parece que esta variante rápidamente encuentra seguidores, como las protestas en el centro de la capital Manama, Bahrein, donde manifestantes antigobierno acamparon durante semanas ante la presencia de las fuerzas de seguridad.²⁸

También en este caso intervienen factores de diferenciación, en especial la diferencia entre el gobierno sunnita que se dirige contra manifestantes shiítas con ayuda de tropas sunnitas de Arabia Saudita, pero es visible que los modelos tunecinos y egipcios no son fácilmente exportables y se encuentran con una oposición autocrática tanto a nivel de utilización de fuerza de los gobiernos autocráticos como a nivel de preparación para los *flashmob* que sorprendieron a los tunecinos y los egipcios. También las reacciones en otros estados, si bien en muchos casos han generado propuestas y promesas de reformas, en ningún caso han tenido el éxito inicial de los casos de Túnez y Egipto. Parece más bien que hay una tendencia a reprimir este tipo de movimientos violentamente y a ofrecer posteriormente reformas en ámbitos considerados como “demandas legítimas” como en Siria. Es de esperar que si no se producen nuevos desarrollos en las redes sociales y sus formas de intervención en la política que el momento sorpresa que tuvo un rol principal en los movimientos de rebeldía exitosos, ya no se dará de la misma manera en el futuro.

Roger Hardy de la London School of Economics y especialista en los países del Medio Oriente resume el impase de todos los movimientos sociales desencadenados por el contagio mediático a mediados de abril de 2011 en un artículo con título significativo

“¿A dónde se fue la primavera árabe?”²⁹. Ahí afirma: “Recuerdo los dramáticos eventos de enero y febrero, cuando por momentos parecía que los hombres fuertes en el mundo árabe estaban cayendo como fichas de dominó. Ahora fíjese en el sangriento estancamiento que caracteriza a la región hoy.” Y busca explicaciones para el cambio de movimientos que en el primer momento parecían abarcar a los países y las poblaciones diversas. Él no pone el énfasis en que el común denominador de los movimientos a principios del 2011 ha sido la movilización mediática, sino trata de explicar los errores cometidos por el público occidental en su percepción y análisis. Destaca tres lecciones: “Lección 1: toda política es local”; “Lección 2: el Islam es parte del cuadro” y “Lección 3: Occidente no es el conductor”.

Si bien estos puntos aclaran la naturaleza de las protestas en el sentido que hay que recurrir a las condiciones locales para entender la razón del surgimiento de un movimiento mancomunado en los diversos países, remite al lector a las situaciones sociales complejas que dan pie a un deseo común de remover un gobierno autocrático, pero al mismo tiempo aclara que las razones son complejas y diferentes en cada caso, lo que efectivamente dificulta un entendimiento entre los actores sobre cualquier construcción política que avizoraría un futuro más allá de la caída del gobierno autocrático. Hardy en este contexto no reflexiona, como hemos venido afirmando, que las características descentralizadas de las redes sociales no permiten la creación de una voluntad política mancomunada, porque actúan desde realidades locales concretas muy diversificadas. Es cierto que la coordinación en la protesta no significaba una renuncia al Islam, y efectivamente los movimientos no han podido ser controlados por los países occidentales, que en muchos casos confundieron la acción mancomunada en contra de líderes autocráticos con una voluntad “democrática” en el sentido occidental.

²⁸ *Bahrain crackdown on protests in Manama's Pearl Square*. Hawley, Caroline. Disponible en: <http://www.bbc.co.uk/news/world-middle-east-12755852>

²⁹ Disponible en: http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2011/04/110415_libia_otan_arabes_analisis_cch.shtml

USOS COLECTIVOS DE LAS REDES SOCIALES: FACEBOOK Y LAS CONVOCATORIAS DE FLASHMOBS EN LIMA

“...el motivo para realizar esto es simplemente: hacer algo fuera de lo común... ver la cara de la gente al mirar algo inusual... romper el hielo de la rutina en las calles limeñas... y divertirnos.”³⁰

Convocatoria y fines

Como vimos anteriormente, el uso de las redes sociales para la convocatoria de flashmobs de protesta en la reciente coyuntura de los países árabes fue de gran relevancia por constituirse como herramientas de comunicación constante e inmediata para las manifestaciones públicas que finalmente lograron derrocar los regímenes autoritarios en países como Túnez y Egipto. No obstante, los flashmobs no siempre han tenido ni tienen el carácter político –en el sentido del manejo de poder público– como en los eventos acontecidos en los países mencionados.

De hecho, la historia de los flashmobs tiene un tinte más de entretenimiento e incluso es usado por medios publicitarios para promocionar productos del mercado. La enciclopedia Wikipedia, que es un documento de creación colectiva de usuarios de Internet, nos lo explica así:

*“Un **flashmob**, traducido literalmente de inglés como «multitud instantánea» (flash: destello, ráfaga; mob: multitud), es una acción organizada en la que un gran grupo de personas se reúne de repente en un lugar público, realiza algo inusual y luego se dispersa rápidamente. Suelen convocarse a través de los medios telemáticos (móviles e Internet) y en la mayor parte de los casos, no tienen ningún fin más que el entretenimiento, pero pueden convocarse también con fines políticos o reivindicativos.*

*Una de las particularidades de estas «tribus temporales» es que no requieren contar con el apoyo de los mass media para comunicarse, coordinarse y actuar de manera conjunta, ya que su comunicación funciona a través de redes sociales virtuales. Se trata de individuos que apoyados por las tecnologías de comunicación difunden mensajes a sus redes sociales de amigos y conocidos, los cuales hacen lo mismo hasta construir una gran cadena de comunicación, que es capaz de movilizar a miles de personas”.*³¹

Se trata entonces de una organización instantánea a través de mensajes publicados en las redes sociales, blogs, webs, etc., así mediante un efecto de “bola de nieve”, la convocatoria se expande mediante las redes de los organizadores, sus amigos, los amigos de sus amigos y así sucesivamente. Dicho fenómeno es reciente, según información en internet el primer flashmob se realizó en 2003 en New York y fue expandiéndose en países de Europa. Los *flashmobs* empezaron como espectáculos sin sentido práctico, y muchos aún consideran que la principal razón para organizar estos encuentros es la diversión.

La convocatoria con fines políticos y reivindicativos se señala como un uso posterior a la creación de los flashmobs³², una situación que visibiliza cómo los usuarios y grupos sociales resignifican y así reelaboran las diversas herramientas que los medios virtuales les ofrecen. Lo que en principio era usado y considerado con fines de entretenimiento, ruptura de la rutina y de “pasar el rato”, ha sido convertido en mecanismos y estrategias de organización y protesta social con fines políticos. Claro que evidentemente no en todas las sociedades ni en sus grupos sociales diferenciados se le otorga el mismo uso y relevancia.

Los flashmobs en Lima son un fenómeno relativamente nuevo y es principalmente imitación de eventos que se han organizado con anterioridad en ciudades del hemisferio norte. Así que recién en 2008 aparece una primera convocatoria en Lima:

*“...gente!!! ya deben saber sobre los flashmob... Suelen convocarse a través de internet, y en la mayor parte de los casos, no tienen ningún fin más que el entretenimiento, pero pueden convocarse también con fines políticos o reivindicativos... es así que un grupo de jóvenes y yo estamos empezando a reclutar gente para realizar una serie de flashmob aki en lima... el primer flashmob peru sera a fines de este mes... o inicios del proximo... el motivo para realizar esto es simplemente: hacer algo fuera de lo común... ver la cara de la gente al mirar algo inusual... romper el hielo de la rutina en las calles limeñas... y divertirnos...(sic)”*³³

Al parecer el flashmob aludido en esta convocatoria de 2008 o no se realizó o quedó inadvertido. El primer flashmob percibido es uno que se realiza después del enfrentamiento entre la policía y manifestantes en Bagua, conocido como el “Baguazo”, en el cual se produjeron una serie de muertos de ambos bandos, sin que se sepa el número a ciencia cierta.

³⁰ Texto de convocatoria al primer flashmob en Lima a través de un foro local.

³¹ <http://es.wikipedia.org/wiki/Flashmob>

³² En algunos casos a los flashmobs con estos objetivos se les denomina Smartmobs.

³³ Texto de convocatoria al primer flashmob en Lima a través de un foro local. Disponible en: <http://www.forosperu.net/showthread.php?t=21368>

Este evento tuvo en Lima un eco inusitado, especialmente en las universidades, pero también en ambientes políticos. El enfrentamiento significó que los limeños tomaran conciencia de la existencia de la selva como un territorio con conflictos sociales, ambientales y políticos. Esta violencia sorpresiva en una parte del país casi desconocida se reflejó en los medios de comunicación y condujo a un flashmob en un centro comercial cerca de las grandes universidades limeñas (PUCP y UNMSM) y fue convocado para el 27 de junio del 2009 bajo el título: “Mata a un peruano”. Un observador lo describe como sigue:

“Ayer estuve en el flashmob que se organizó en San Miguel, Mata a un peruano. Experimento interesante en múltiples sentidos: empezando porque la organización era completamente acéfala y espontánea. Es decir, alguien se encargó del trabajo de hacer la convocatoria en línea, y luego dejó la ejecución misma de la intervención a los participantes. Lo sorprendente es que a pesar de la acefalia, haya funciona, aún cuando se haya tratado de un número relativamente pequeño de gente.....La mecánica fue simple y poco interpretativa: al grito de “mata un peruano”, alrededor de una docena de personas mezcladas entre la gente se tiraron al piso, como muertos, sosteniendo carteles de “policías” y “nativos”. Luego de un par de minutos, cada uno se levantó y se fue por su propio camino, de la misma manera que llegaron. Pero esos dos minutos se hicieron eternos, porque nadie sabía qué hacer con eso...(sic)”³⁴

El observador que describe este acontecimiento en medio de sus ideas sobre los espacios privados y los espacios públicos, llega a la conclusión:

“Más allá de eso, lo “tonto” de la iniciativa (al final no se trata de una forma de descalificar sino de descripción en atención a las consecuencias) me parece que está en lo reducido de su alcance. Estas cosas terminan siendo una mera cuestión anecdótica para la sobremesa...si es que alguien considera que es un tema que merezca robarle minutos a alguna noticia del espectáculo. A la larga, termina por mostrar los intentos de una suerte de vanguardia ilustrada que hace signos de difícil captación. Sería más interesante que se tratase de una iniciativa articulada que tuviese algún impacto mayor, pero al final se trata de lecturas varias. Lo mismo que acabo de decir puede ser visto desde otras perspectivas que rescaten lo caótico del evento como algo positivo.”³⁵

³⁴Comentario disponible en: <http://www.mutaciones.pe/2009/06/28/espacios-privados-publicos-sociales-compartidos-etc/>

³⁵ Ibíd.

Después de este evento parece que recién al año siguiente, en el 2010, hubo una serie de flashmobs que en amplia medida se inspiraron en eventos para organizar actividades de diversión que ya desde hace varios años se estaban convocando en otras partes del mundo. En las convocatorias frecuentemente se citaba a los flashmobs con el mismo título organizados en otras ciudades del hemisferio norte.

Es así que dando un vistazo a los flashmobs en la ciudad de Lima es fácil darse cuenta que la percepción mayoritaria de tales eventos y convocatorias le atribuye fines de entretenimiento, como lo notamos en una rápida búsqueda del tema en páginas web y blogs locales, los que caracterizan un flashmob como una acción organizada para tener un momento de diversión.³⁶ Señalando lo mayoritario en este caso nos referimos a las personas que han oído sobre flashmobs anteriores, quienes parecen ser una minoría. Así lo muestra por ejemplo la siguiente convocatoria:

“El Punto de encuentro sera en Larcomar en la parte de arriba a las 4 , como sabemos siempre hay gente que tarda en el lapso de 4:00 y 4:45 se ira dando las pautas sobre como se hara el FLASHMOB FREEZE (congelados), osea paralizaremos toda la Av. Larco, dejando boquiabiertos a decenas de curiosos , los que no sepan que es un FLASHMOB buscar en el Sr GOOGLE =D Gracias. (sic)”³⁷

Ya en el año 2010 y el entrante 2011 ha habido una serie de intentos para organizar flashmobs. En su mayoría, no han pasado de ser eventos con fines de diversión convocados y dirigidos mayoritariamente a los jóvenes. Por ejemplo en Lima, los flashmobs conocidos y exitosos fueron el Zombie Walk³⁸ (una caminata donde los participantes se disfrazan de zombies, se embadurnan con pintura roja para aparecer ensangrentados), Guerra de almohadas (En esta guerra los participantes se golpean mutuamente con almohadas)³⁹ y Aquabang⁴⁰ (guerra de pistolas de agua). Entre otros menos numerosos e iniciales están

³⁶ <http://peruflashmob.blogspot.com/>
<http://contrainercia.blogspot.com/>
<http://www.forosperu.net/showthread.php?t=21368>

³⁷ Disponible en la página de Facebook de *Flashmob Lima –Perú*:

http://www.facebook.com/pages/Flashmob-Lima-Pe-ru/110418118998116#!/permalink.php?story_fbid=197497646956829&id=110418118998116

³⁸ <http://www.numero-zero.net/2010/12/05/primer-zombiewalk-lima/>

³⁹ <http://elcomercio.pe/lima/702448/noticia-nuevoflashmob-guerra-almohadas-se-desato-miraflores>

⁴⁰ <http://www.ovejaneira.com.pe/index.php/2011/01/flasmob-aquabang/>

el Juego de Snake (formar una cadena o culebra humana), Freeze flashmob (el quedarse quieto – “congelado”- por un período de tiempo), Silent Rave (bailar sin música), etc.

Figura 2

Flashmob Silent Rave⁴¹

Figura 3

“Crashmob” en Lima⁴²

No obstante, no podemos obviar otro tipo de iniciativas más reivindicativas, aunque menos exitosas como el Crashmob, cuya idea era concientizar mediante la actividad a los transeúntes, pasajeros y choferes sobre la problemática del transporte público de Lima, evento que fue en seguimiento y coordinación con un movimiento mundial que realizaba el mismo tipo de convocatoria en varias partes del mundo⁴³. Además hubo un flashmob denominado “Abre tu paraguas” cuya explicación era la siguiente:

*“Desde hace más de 25 años, muchas familias peruanas perdieron a sus seres queridos a causa del conflicto armado interno, y muchos de ellos aún se mantienen desaparecidos. La sociedad y el Estado tienen la deuda moral de ayudar a las familias a encontrarlos y enterrarlos dignamente. Abramos un paraguas humanitario que otorgue abrigo y esperanza a las familias. Impulsemos una acción concertada para lograr el encuentro y restitución de su derecho a saber el destino de sus seres queridos”.*⁴⁴

Ahora bien, tanto en estos últimos eventos considerados de concientización y reivindicación como en los de naturaleza lúdica se trata de réplicas de convocatorias realizadas en otros países. Los flashmobs, en este sentido han llegado a nuestro país como una moda, algo que sigue los patrones de los eventos iniciados en el extranjero, lo cual se ajusta mayoritariamente para eventos que hemos calificado como de entretenimiento o de naturaleza lúdica. Una característica adicional atribuida a este tipo de eventos apunta a la motivación de su convocatoria -además de las ya mencionadas-; que es la apropiación y uso del espacio público por parte de la población civil, en este caso a través de actividades inusuales y de improvisación lúdica. Se enfatiza en la toma de los espacios públicos como espacios de encuentro, de diversión, manifestación y en menor grado como espacios de reflexión en los casos de flashmobs con fines políticos o reivindicativos, los cuales son escasos. Se habla incluso de recuperación del espacio público, del uso organizado de estos por parte de las ciudadanas y ciudadanos en posible alusión a la cada vez más abrumadora avalancha publicitaria difundida en las calles, el uso de lugares públicos para fines de comercio y propaganda política de algunas organizaciones o instituciones en una ciudad que además luce cada vez más segmentada y cerrada en su infraestructura urbana mediante el enrejamiento de parques, plazas y sectores dentro de barrios de varios distritos, sin que lo/as ciudadano/as de a pie puedan disfrutar y hacer uso de los espacios que pertenecen a todos y todas.

⁴¹<http://perufashmob.blogspot.com/2010/03/flashmob-silent-rave.html>

⁴²<http://perufashmob.blogspot.com/>

⁴³<http://perufashmob.blogspot.com/2010/09/nuevo-flashmob-crashmob.html>

⁴⁴<http://perufashmob.blogspot.com/2009/08/flashmob-de-abretuparaguas.html>

Figura 4

Flashmob Snake o del juego de la culebra⁴⁵

En el 2011 aparecen con más frecuencia flashmobs mercantiles como el de una bebida gaseosa organizado en el “Día de San Valentín” en el Parque del Amor en Miraflores, amenizado adicionalmente con música. También se dan otros organizados por organismos públicos supuestamente para educar a la población para los procesos electorales municipales y nacionales que se realizaron en la primera parte de este año. Así lo señala la nota periodística de un diario local:

*“Intervención organizada por voluntarios del programa “Jóvenes construyendo ciudadanía” en coordinación con el Jurado Nacional de Elecciones (JNE) realizaron un singular Flashmob (acción multitudinaria organizada) para promover un voto responsable”.*⁴⁶

Por lo tanto, resulta notorio que las convocatorias de los últimos dos años pertenecen más a un género lúdico y de diversión. Incluso los de carácter publicitario o de “educación cívica” tratan de emular este carácter. Imitan sus características al tratar de ser entretenidos y se dirigen a un público joven al cual se quiere transmitir mensajes breves mediante pancartas, canciones y música. El caso del flashmob organizado por el JNE, se detalla así en la página web del mismo:

“Por su parte, en la Plaza de Armas de Lima otro grupo de jóvenes hizo una representación visual con paneles itinerantes que llevaban el lema “Tu voto, te representa”.

⁴⁵ <http://peruflashmob.blogspot.com/2009/07/flashmob-snake-este-28-28-28-en-la.html>

⁴⁶ Noticia disponible en su versión digital: <http://www.larepublica.pe/07-04-2011/flashmob-del-jne-paraliza-el-centro-de-lima>

Mientras que en la Plaza San Martín se efectuó una singular muestra de lanzamiento simultáneo de centenares de globos rojos y blancos que llevaban mensajes a la ciudadanía sobre la importancia de estar informados para ejercer un voto responsable en estas elecciones generales.

*Con estas iniciativas, el JNE reconoce la importancia de la población juvenil y la considera un grupo estratégico para el fortalecimiento de la democracia nacional. Por eso, reconociendo sus potencialidades y sus novedosas formas de movilización social, busca su participación activa en el fomento del voto informado”.*⁴⁷

La coyuntura política y el ambiente electoral no han estado exentos de eventos similares, en los que propagandistas de grupos políticos o simples simpatizantes convocan sin mucho éxito a flashmobs con características político-partidarias, como por ejemplo “Un flashmob radical grafileitor versus las pintas de Keiko”, es decir, la candidata presidencial Keiko Fujimori, incluso desde períodos relativamente alejados a la coyuntura electoral. Aquí un comentario de uno de los participantes que convoca a tal evento en setiembre 2009:

*“Borrémoslo con nuestros antojos de pintas, no sólo en Barranco; también en Breña, el centro de Lima, Villa el Salvador, Villa María del Triunfo y otros, broders, un flashmob radical grafileitor. Un touch, ya vuelvo, me veo con Droopy: busco mi brocha gorda audaz.”*⁴⁸

A todas luces el uso de flashmobs en Lima tiene características diferentes a las que hemos visto en los países arábigos y musulmanes. Si bien comparten una serie de elementos como la edad de los participantes, probablemente también el hecho de que quienes disponen de los medios para una convocatoria se ubican más en las clases medias y superiores, hace que difieran en una serie de puntos.

La relación con las clases medias es notable en Lima en los casos de convocatorias de individuos para flashmobs que apuntan más a la diversión. Los lugares de convocatoria se ubican en barrios de las clases medias y por lo general en centros de comercio visi-

⁴⁷ Disponible en: <http://portal.jne.gob.pe/prensaypublicaciones/archivonoticias/Paginas/JNEREALIZAFLASHMOBSPARAPROMOYERVOTOINFORMADO.aspx>

⁴⁸ Ver la nota en: <http://www.diariolaprimeraperu.com/online/columnistas/un-flashmob-radical-grafileitor-versus-las-pintas-de-keiko-46307.html>

bles de consumo superior. En cambio los convocados por instituciones con fines educativos hacen un llamado para que la gente se reúna en el centro de la ciudad de Lima. En ningún caso hemos visto una convocatoria para los llamados “conos”, los barrios de migrantes y descendientes de migrantes al norte, este y sur de la ciudad, si bien también los jóvenes en estos barrios tienen acceso a computadoras e Internet.

Los flashmobs en los países árabes por lo general tienen como punto de partida un ambiente de opresión política manifiesta. Actos de crueldad como matanzas por parte del grupo central del poder transmitidos por las redes sociales sirven como punto de partida para una convocatoria mayor. Una vez que una primera convocatoria ha surtido efecto, la insistencia en la protesta pasa por lo menos parcialmente a otros medios como la televisión y los teléfonos móviles. Al parecer en ambos espacios, el peruano y el de los países musulmanes, un factor central es la receptividad para la convocatoria. Una situación de opresión permanente es un aliciente mayor, aunque éste pueda ser frenado por el miedo. En cambio una convocatoria por diversión parece ser poco efectiva. Cualquier concierto de un grupo conocido de música es inmensamente más atractivo, aunque signifique el desembolso de cantidades considerables de dinero para las entradas.

En el caso de los países árabes hemos discutido la capacidad de los usuarios de las redes sociales de crear una voluntad política mancomunada más allá de la convocatoria. Hemos visto que las posibilidades son muy limitadas. Claro que en el caso limeño hay pocos elementos para evaluar una posibilidad de este tipo. Pero en este caso quizás sea un indicador, como en el actual ambiente de las elecciones generales en el Perú, que los discursos políticos difundidos por Internet y otros medios no trascienden los grupos sociales interesados en uno u otro candidato. Al parecer, la comunicación a través de redes sociales no es tan efectiva como sus autores asumen.

Saliendo de la rutina, haciendo algo fuera de lo común: El Zombie Walk, un ejemplo de los flashmobs como espacios de encuentro y diversión lúdica

El éxito de las redes sociales de internet en Lima es indudable. Así lo muestra la web especializada en el tema, “Social Breakers”, quien señala a Lima dentro de las 25 ciudades en el mundo que más usa facebook, red que actualmente ya cuenta con más de 600 millones de usuarios.⁴⁹ En este ranking la presencia

de países latinoamericanos es notable, y Lima no es la excepción. Los usos de las redes, sin embargo, evidentemente varían.

Si vemos el carácter del uso de flashmobs en coyunturas de los países árabes actualmente, la problemática de Wikileaks en su última gran filtración de mensajes del departamento de estado de EEUU, las campañas políticas de candidatos al gobierno en diversos países, etc. es evidente que tal carácter que se le otorga a las redes, y con ellas el derivado de los flashmobs, como herramienta política no se ciñe al carácter lúdico que por lo general se entiende y han tenido los flashmobs realizados en Lima. Muestra de ello, es la dinámica de organización y participación de uno de estos flashmobs en nuestra ciudad, como veremos el caso de uno de los más exitosos, con cientos de jóvenes participantes: El Zombie Walk.

Los Zombie Walk son eventos ampliamente conocidos entre los jóvenes pues se realizan en diferentes partes del mundo. Estas caminatas surgieron en el año 2001, en California, Estados Unidos⁵⁰ como una suerte de homenaje a las películas de zombies, por lo que un grupo de fanáticos se organizaron para salir a las calles caracterizados como los protagonistas de sus películas favoritas, propagándose luego por diversas ciudades de ese país. Así, la iniciativa se imitó y reprodujo en otros países, en los que probablemente al margen de la afición a estas películas de terror, se participaba en este evento con la finalidad de pasar un buen rato asustando a la gente y rompiendo la rutina. Si bien no es exactamente un evento instantáneo, sí es considerado como flashmob por el resto de sus características y además de ser eventualmente acciones espontáneas sin mucha preparación

⁴⁹ Noticia disponible en:

<http://diario16.com.pe/noticia/2594-facebook-lima-entre-las-25-ciudades-que-mas-la-usan>

⁵⁰ http://en.wikipedia.org/wiki/Zombie_walk

Figura 5

Afiche del primer Zombie Walk en Lima⁵¹

En Lima, este año se realizó el primer Zombie Walk, que fue organizado por un grupo de jóvenes ligados al medio artístico callejero y auspiciado por dos empresas pequeñas. Entre los organizadores hubo por lo menos una persona foránea que había tenido una experiencia previa con un Zombie walk en otra ciudad. La convocatoria e información necesaria para el evento se hizo y se distribuyó básicamente por redes de amigos en facebook, finalmente dicho evento se llevó a cabo en un barrio de clase media al sur de Lima. La consigna era que los participantes se maquillen como zombies o monstruos, para lo cual no faltaron las máscaras y el maquillaje que simulan abundante sangre, heridas y malformaciones.

Iniciado el zombie walk se seguía por una ruta en la que los participantes se representaban como zombies, se trataba de toda una performance con movimientos de heridos, saliendo de las veredas para acercarse a automóviles y otros transeúntes para asustarlos. Al preguntarles al respecto, un par de jóvenes que habían asistido a este tipo de eventos, nos dicen que el motivo de su participación respondía a que “era muy divertido”, entre otras cosas porque “la gente en las calles no comprendía lo que pasaba alrededor de ellos”, y además que “maquillado y dentro de un grupo de personas se podían hacer

cosas que como individuo aislado no se pueden hacer”.

Estas frases de los participantes, creemos que sintetizan adecuadamente gran parte de las razones que hacen atractivos estos eventos para los jóvenes. Estas opiniones expresan cierto espíritu de unidad del grupo, que cree otorgada la permisividad que ofrece una suerte de anonimato para realizar acciones que en otras circunstancias y por solo un individuo resultarían en burlas, críticas u otras sanciones sociales y efectivas. El factor sorpresa y ser el centro de atención es una motivación no menos importante para el disfrute y atracción de estos actos colectivos, pues convierte a estas multitudes instantáneas en protagonistas de efímeros espectáculos callejeros. Y claro, no podía faltar la razón más mentada desde las propias convocatorias ya vistas en las páginas de facebook: salir o matar la rutina haciendo cosas originales, poco o nada comunes en la cotidianidad.

Tales motivaciones y características atractivas atribuidas a los flashmobs en Lima los configuran como efímeros escenarios de parte de una cultura juvenil con componentes como el ocio, vivencia de la inmediatez, búsqueda de transgresión e incluso un deseo, quizás oculto, de ser centro de atención. Dichos componentes no son generalizables a todos los jóvenes limeños, por supuesto, pues como mencionábamos líneas arriba, este tipo de eventos se sitúa en un contexto particular que podríamos resumir como de jóvenes de clase media, en su mayoría estudiantes, con acceso relativamente frecuente a las redes de internet y con regular tiempo libre. Esto se infiere, por ejemplo en el caso de los asistentes al Zombie Walk, por el tiempo e incluso inversión en la caracterización como “muertos vivientes” –que demanda gastos en máscaras, disfraces y maquillaje-. Asimismo, la realización de este y el resto de flashmobs similares han sido realizados en distritos de clase media –alta y en centros comerciales con gran afluencia de público consumidor.

Con todo esto, creemos que expresiones juveniles de este tipo son parte de una cultura juvenil globalizada que está bastante familiarizada con el uso de redes sociales, que privilegia el tiempo de ocio y que utiliza dicho tiempo e interés a la puesta en escena de acciones que son meras imitaciones de eventos extranjeros, cuya realización al mismo tiempo que es una réplica expresa deseos de diversión, sentimiento de grupo e incluso cierta transgresión que no les es posible en la cotidianidad de sus vidas. Y estas últimas características si parecen ser recurrentes en la mayoría de jóvenes limeños, aunque las vías de expresar y satisfacer estos deseos no contribuyan a un cambio significativo en la problemática que experimentan los jóvenes.

⁵¹ Imagen disponible en el perfil de la página de facebook:

<http://www.facebook.com/photo.php?fbid=163669110340952&set=a.143715612336302.20705.100000935936708&type=1&theater#!/photo.php?fbid=163669110340952&set=a.143715612336302.20705.100000935936708&type=1&theater&pid=305774&id=100000935936708>

Protestas mediatizadas: los flashmobs contra la exclusión social

Una dinámica especial y distinta a los anteriores ejemplos han mostrado en Lima los flashmobs contra la homofobia recientemente acaecidos a inicios de este año. En las personas que han sido víctimas de actitudes y prácticas homofóbicas, y en demás personas que rechazan estos actos surge una necesidad de vincularse para que la problemática obtenga una visibilidad mayor dirigida a la crítica y la erradicación de las agresiones y la discriminación. Más aun, cuando estas prácticas homofóbicas están muy presentes en sectores conservadores como iglesias cristianas pero además en las autoridades e instituciones públicas, como veremos en el próximo caso.

Así, un evento paradigmático y muy polémico acontecido en Lima en febrero de este año fue el flashmob “Besos contra la homofobia”⁵² en la Plaza de Armas, evento realizado por cuarta vez en la ciudad pero no con las consecuencias de esta ocasión.



En su cuarta versión anual, este evento es una réplica liderada por colectivos LGTB y activistas por los derechos de diversidad sexual como el Mhol (Movimiento homosexual de Lima) que siguiendo la iniciativa de otras organizaciones alrededor del mundo, se manifiestan contra la discriminación y violencia de la que siguen siendo víctimas gays, lesbianas, trans⁵³ y bisexuales. En el evento convocado por medio de Facebook señalan lo siguiente:

“...para celebrar que el amor es igual para todas y todos.

...porque las parejas gays y lesbianas tenemos el derecho a expresar nuestro amor en los lugares públicos sin ser objeto de violencia o discriminación.”⁵⁴

El evento entonces, consistía en la reunión de parejas del mismo sexo que se besasen como expresión de su afecto, en manifestación contra la discriminación y a través de la toma y uso de espacios públicos como este como cualquier otro ciudadano o ciudadana. Lo resaltante de este evento que fue noticia y motivo de otro evento en su segunda versión, fue la agresión que sufrieron varios manifestantes por parte de efectivos policiales que los expulsaron a empujones y golpes del atrio de la catedral de Lima. Y no fue solo eso, las fotografías y videos difundidos mayoritariamente también por las redes sociales de testigos y prensa alternativa muestran que los manifestantes fueron perseguidos a donde se dirigían evadiendo a los policías, los mismos que pretendían expulsarlos de locales comerciales privados y de una conocida galería de arte, según los testimonios.

Una frase alegada por un manifestante que fue arrastrado por un efectivo policial que lo alejaba de la plaza central a la vista de decenas de personas fue “ser homosexual no es un delito”. Efectivamente no lo es, y más allá de la polémica desatada en los medios por declaraciones de periodistas, fieles católicos y funcionarios estatales sobre si se trató de un acto de provocación de parte de los activistas por ubicarse en la escalera de la catedral, no se justifica la violencia cometida. Los hechos son narrados del siguiente modo en un blog de activistas LGTB, el mismo que muestra también un video del suceso:

“Ayer por la noche recibí los primeros comunicados de participantes de la pacífica reunión que intentaron llevar a cabo miembros de la comunidad LGBT, lesbianas, gays, bisexuales y transexuales, quienes relataban que los miembros de las Fuerzas Policiales les exigieron dejar sus pancartas, cosa que hicie-

⁵² <http://www.facebook.com/event.php?eid=144547515600747>

⁵³ La categoría trans engloba las diversas identidades sexuales de transgéneros, transexuales y travestis.

⁵⁴ <http://www.facebook.com/event.php?eid=144547515600747>

ron y fueron hacia las escalinatas de la Catedral donde estaban reunidos los manifestantes, entre ellos **Carlos Vela**, postulante gay al Congreso en la lista de **Fuerza Social**, cuando las parejas empezaron a besarse, la policía arremetió brutalmente contra ellos y ellas, no solo a empujones, sino **golpeándoles con sus bastones y utilizando gas pimienta**.(sic)⁵⁵”

Pero lo interesante aquí en relación al tema que nos ocupa es el impacto y la difusión de lo ocurrido a través de las redes sociales –que muy probablemente no hubiese sido tal sin los actos de violencia perpetrados- y a consecuencia de ello una segunda convocatoria como muestra de resistencia ante tales vejaciones, según los mismos manifestantes declaran. La atención mediática se debió principalmente a la agresión sufrida por los manifestantes, quienes haciendo uso de Facebook difundieron videos y notas informativas sobre este suceso expresando la condena y rechazo ante actos de esta naturaleza, además de hacer la denuncia respectiva y exigiendo sanciones para los efectivos policiales responsables. El hecho luego de difundirse por estos medios alternativos saltó a las páginas de los diarios y la televisión.⁵⁶ Posteriormente se convocó un segundo flashmob con la consigna de “Porque ser homosexual no es un delito. Besos contra la homofobia 2”⁵⁷.

Nótese que el evento además de mostrar el obvio rechazo a la violencia de los sucesos pasados resalta la acción de besarse públicamente como un derecho de cualquier ciudadano en esta ciudad, un derecho que les es negado a gays, lesbianas bisexuales y trans, o mejor dicho una acción por la cual se exponen a ser violentados. Pero el asunto no acaba ahí.

Resulta que fieles católicos se congregaron en la catedral de Lima, frente a la Plaza de Armas, para rezar en el mismo momento en que los manifestantes realizaban su segundo flashmob. Estos fieles decían hacerlo como una forma de desagravio por la falta de respeto que consideraban constituía el evento Besos contra la homofobia “frente al templo de Dios.” Y efectivamente así se realizó el evento: los besos de los manifestantes gays y lesbianas frente a los rezos de los católicos reunidos frente a la catedral que daban literalmente la espalda a quienes se besaban en la Plaza de Armas de Lima.⁵⁸

⁵⁵ http://noticias.universogay.com/peru-lima-brutal-represion-policia-contra-los-participantes-de-besos-contra-la-homofobia_13022011.html

⁵⁶ <http://elcomercio.pe/lima/713170/noticia-policias-agredieron-gays-que-se-besaban-centro-lima>

⁵⁷ <http://www.facebook.com/event.php?eid=188985854466891>

⁵⁸ http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2011/02/110220_gay_lesbianas_peru_iglesia_mt.shtml

Por si fuera poco, otro incidente alimentó la polémica sobre este evento y la temática sobre discriminación e igualdad de derechos que encierra. Esta vez un periodista radial, Phillip Butters, tuvo fuertes declaraciones contra los gays durante una entrevista a un activista del Mohl a quien le dijo lo siguiente como justificación de las agresiones policiales a los activistas gays en el primer flashmob, a quienes se les hubiera advertido y pedido que se retiren:

“Yo te digo una cosa, así para terminar, yo por la mañana voy al nido de mi hija y si veo a dos lesbianas u homosexuales chapando, les pido por favor que se vayan a la primera y segunda, a la tercera ya los estoy pateando.”⁵⁹

Estas declaraciones evidentemente indignaron a la población LGTB y fueron motivo de diversas expresiones de rechazo, que nuevamente tuvieron como medio y también como espacio de manifestación a las redes sociales. En primer lugar se difundió la noticia vía Facebook y demás medios afines. Asimismo, se convocó a adherirse a una firma de personas que rechazan las opiniones vertidas por Butters y exigían sus disculpas y que se retracte en lo manifestado. Así, las organizaciones pro derechos de diversidad sexual, diferentes activistas y colectivos escribieron una carta de rechazo dirigida a la gerente de la radio donde labora dicho periodista y desde la cual vertió sus opiniones, que publicaron como evento en facebook, la cual, entre otras cosas, contenía lo siguiente:

“Las diversas organizaciones y personas abajo firmantes queremos expresarles nuestra mortificación e indignación frente a las reiteradas declaraciones del comentarista Phillip Butters vertidas en su programa “Sin pelos en la lengua”, a través de las cuales incita a la violencia y a la perpetración de crímenes de odio e intolerancia hacia personas de diferente orientación sexual e identidad de género.”
(...)

“...exhortamos a Radio Capital rechazar públicamente las declaraciones del Sr. Butters e instar las disculpas públicas del periodista para con toda la comunidad de lesbianas, gays, bisexuales y trans; ya que consideramos a este medio de comunicación una herramienta clave para el (sic) lograr la convivencia democrática de respeto de derechos y libertades entre peruanos y peruanas.”⁶⁰

⁵⁹ <http://elcomercio.pe/lima/714223/noticia-phillip-butters-dio-polemicas-declaraciones-sobre-homosexuales>

⁶⁰ <http://www.facebook.com/event.php?eid=192615260770418>

La carta fue firmada “virtualmente” por 638 personas. Sin embargo y a pesar de la presión mediática, dicha radio no se manifestó al respecto; por lo que otro evento fue convocado. Esta vez se trataría de un tercer flashmob en la puerta de las instalaciones de la radio que transmitió las polémicas declaraciones a la misma hora que se transmite el programa del periodista Butters. Este es el texto que acompaña la presentación del evento en Facebook:

“Queremos que Butters nos de (sic) disculpas públicas y se comprometa a no volver a promover la violencia contra las personas con una diferente orientación sexual Besos contra la homofobia, porque nuestra opinión importa, es una movida ciudadana impulsada por Acción Crítica, Bloque Estudiantil LTGBI, Colectivo ContraNaturas, Kolectiva de Rebeldías Lésbicas, Movimiento Homosexual de Lima y Versiones UNMSM.”⁶¹

No obstante, por la frecuente y -por eso quizás- desgastada difusión del tema que para muchos se volvió repetitivo y considerado como una forma más de llamar la atención y hacer escándalo que se les atribuye a la comunidad gay, este evento tuvo muy poca convocatoria y no logró el objetivo de desagravio deseado mediante disculpas públicas.

Además, hubo otra suerte de campaña, esta más “virtual” en el sentido de que se trataba de manifestaciones escritas en la página de Facebook de Radio Capital, la emisora en cuestión. Esta campaña, conocida como “viral”, consistía en “pegar” en la página de la radio un texto de rechazo a las declaraciones de Butters y la exigencia del despido de este periodista, valiéndose del slogan característico de la emisora: “Tu opinión importa”. Cabe mencionar que dicha campaña fue iniciada por un activista del Mohl llamado Jorge Chávez, quien luego de todos estos acontecimientos narrados en torno al inicial flashmob y demanda de derechos de la comunidad gay, fue víctima de amenazas a través de pintas en las paredes de su domicilio que decían: ¡Muerte a los gays! Entonces, Chávez publicó en su muro de facebook el siguiente mensaje que luego se replicó en la página de Facebook de Radio Capital:

“La idea no es insultarlo ni victimizarlo (a él ni a su familia), sino demostrar a través de una acción colectiva que la intolerancia, la discriminación y la violencia deben ser combatidas.

Debemos recordar al grupo RPP y la gente de Radio Capital que tienen una responsabilidad en la creación de una sociedad de respeto y apertura, en la

⁶¹ <http://www.facebook.com/event.php?eid=171680489545840>

*defensa de los derechos de todos, tal como lo pregonan (sin cumplirlo, obviamente) en su propio Código de Ética”.*⁶²

Seguidamente señala su propuesta para la campaña viral contra las declaraciones del periodista:

La propuesta es:

*“Haste fan de Radio capital y escribe en su muro Dicen que “en Capital tu opinión importa”. ¿También importan los derechos de todos? El Sr. Butters viene abusando de su puesto de trabajo para incentivar la falta de respeto, la discriminación, la intolerancia y la violencia. Y Radio Capital lo avala. Despidan a Phillip Butters y demuestren que su Código de Ética no es sólo una declaración colgada en la web. Demuestren que EN EL PERÚ LA DISCRIMINACIÓN YA NO SE TOLERA (sic)”.*⁶³

Esta campaña fue seguida por muchas personas de la comunidad gay y muchas otras que apoyaban la causa y rechazaban el contenido discriminatorio, violento y considerado homofóbico de las opiniones vertidas por el mencionado conductor radial. Durante varios días muchas personas publicaron este mensaje en el muro de la radio y en forma de comentarios a las noticias publicadas en su página pero no lograron el objetivo concreto de que se sancione al periodista.

Sin embargo, y aquí estos acontecimientos se relacionan y tienen relevancia en el tema de discusión que nos compete, esta serie de manifestaciones como expresión de protesta contra ideas y prácticas que excluyen a parte de la población, que se hace a través de las redes sociales de internet constituye una muestra del uso colectivo de los medios para la protesta social, para la organización y el encuentro de la población en base a ideas y objetivos comunes que como en el último caso persigue reivindicaciones políticas para sectores excluidos de la sociedad peruana. Se trata de un intento y progresivo accionar concreto por manifestar el descontento ante la exclusión porque existe el deseo de cambiar la situación de desigualdad que caracteriza a nuestra sociedad. En este contexto se hace visible el gran potencial que tienen las redes sociales como herramienta de convocatoria y organización para la protesta social.

No obstante, hasta el momento lo más característico del uso de redes sociales para la protesta social o una suerte de activismo que muestre ideas críticas y de rechazo sobre determinadas coyunturas parece ser su mera expresión a través de las redes a manera de publicación de opiniones y adherencia a grupos que muestren opiniones afines y difundan información al

⁶² <http://lamula.pe/2011/02/28/inician-campana-contra-phillip-butters/facebookwatch/>

⁶³ Ibid.

respecto. Se trataría más de un “activismo virtual” pues incluso con eventos diferentes a los característicos flashmobs, de otro tipo de manifestaciones como marchas y plantones convocadas también a través de redes sociales se muestra rechazo y crítica a coyunturas específicas como medidas políticas o económicas que van en detrimento de la población o algún grupo social desfavorecido, como también a procesos y situaciones de exclusión social de más larga data, etc.; la expresión de protesta frecuentemente se queda en las redes en forma de creación de páginas con frases y opiniones que muestran tal crítica⁶⁴, páginas a las que muchos se adhieren como expresión de visibilizar sus ideas, pero estas se quedan como simple protesta “virtual”, no existe una organización sólida amplia más allá de las redes, del teclado de la computadora. No podemos negar que existen diversos colectivos y jóvenes organizados que realizan actividades de difusión y planificación de eventos públicos de protesta, pero son un grupo reducido.

Si bien en ocasiones se convocan a marchas y manifestaciones públicas en calles y plazas, la asistencia a estos eventos es mínima y nos muestra presencias recurrentes, participantes que constantemente forman parte de tales manifestaciones como estudiantes universitarios, activistas y representantes de Ongs con diversas banderas, (especialmente de derechos humanos, diversidad sexual, feministas, partidos de izquierda, etc.), artistas de la llamada “escena alternativa” de Lima, etc. La convocatoria casi no trasciende a estos grupos, más allá de un reducido grupo de jóvenes que espontáneamente se unen a las manifestaciones.

⁶⁴ De hecho, es bastante frecuente que rápidamente se creen páginas en Facebook expresando opiniones sobre sucesos actuales y específicos de toda índole (política, económica, deportiva, de “espectáculos”, etc.). Ejemplo de ello son páginas que piden derogación o creación de leyes, crítica a los medios de comunicación, rechazo a personajes políticos por actos de corrupción, etc. Es más, en la actual coyuntura electoral el uso de las redes como plataformas de información ha sido vital para la campaña y contracampaña política en las que participan muchos jóvenes. Especialmente en esta campaña de segunda vuelta donde ambos candidatos resultan muy polémicos, se ha configurado de ambos lados una fuerte difusión de información crítica a los candidatos, más que campañas a favor o apoyo de propuestas favorables. Todo esto de parte de jóvenes en su mayoría, especialmente universitarios, que también para el caso de campañas contra la candidata Fujimori, han organizado algunas manifestaciones públicas en las calles con poca afluencia de gente y se sumarán a eventos futuros, sobre los cuales probablemente no tendrán tanta participación como dentro de las redes virtuales.

De acuerdo con lo visto hasta este momento, la convocatoria de flashmobs con estos fines y en general el uso de las redes para manifestación de protesta social organizada es mínimo en nuestro país, quizás apenas empieza y quede camino por recorrer en el aprovechamiento de su potencial. Y es que razones por las cuales protestar no faltan en nuestro país ni particularmente en Lima, de ahí que nos resulta interesante preguntarnos por qué la gente no lo hace, pues no es algo que convoque a mucha gente mediante las redes o sin ellas. Quizás recién se esté forjando entre los jóvenes, una cultura de protesta que se valga de los medios de comunicación “virtuales” e instantáneos para tales objetivos. Quizás también, como percibimos mayoritariamente para la población adolescente y parte de la joven, el uso privilegiado de las redes sociales tiene otros fines menos colectivos y de reivindicación social como de ocio y entretenimiento, ampliación y mantenimiento de grupos de amigos, y construcción y expresión de identidades. El privilegio del uso de las redes está en la exhibición personal a través de imágenes, compartir intereses personales y experiencias cotidianas, es decir, en torno más a uno mismo, al sujeto en su individualidad. De este modo, las imágenes personales (individuales) de adolescentes y jóvenes de, por ejemplo sectores populares, muestran autorepresentaciones con ciertas recurrencias que dejan ver una exaltación de valores ampliamente difundidos por medios de comunicación de masa con ideologías de consumo de carácter individualista, materialista, que exalta la “liberación sexual” a modo de exhibición del cuerpo femenino, el ocio y el dinero como máximas de realización, etc. En fin, una rápida revisión de las redes sociales de adolescentes y jóvenes estudiantes en Lima, deja notar que en su mayoría están más habituados a valores e ideologías de consumo que a reflexiones y críticas sobre las cuales tomar posición para organización de propuestas y alternativas comunes dirigidas a aportar en la mejora, o siquiera convocatoria a expresiones más públicas y sólidas, o sea fuera de las redes virtuales, sobre las problemáticas que aquejan al país.

REFLEXIONES FINALES: CULTURA LIMEÑA Y CULTURA EN LOS PAÍSES ÁRABIGOS

Nuestra comparación entre el uso colectivo de las redes sociales como plataformas de información y convocatoria entre los países árabigos y el contexto limeño nos muestra diferencias profundas entre lo que se denomina “flashmob” en ambos espacios culturales. La comprensión de estas diferencias no resulta fácil.

Una primera hipótesis nuestra sobre la diferencia de estos usos es que tales diferencias se explican por el tipo de regímenes políticos de cada espacio. Sin duda

alguna la mayoría de los países arábigos ha tenido regímenes autocráticos de larga duración a diferencia del Perú, donde se ha dado una alternancia en el ejercicio del poder tanto de los presidentes, como del parlamento. Esta diferencia a su vez podría ser una explicación para que personas con formas de insatisfacción diversas en los estados arábigos formen círculos de oposición reclutables por las redes sociales frente a un control que en lo demás estaba bien asentado en el poder militar y en un control policial bastante sofisticado.

No obstante, lo objetable de esta hipótesis es que independientemente de las personas concretas que en el Perú ocupaban las posiciones de poder hubo una continuidad acentuada en el grupo social que venía controlando las instituciones, y por lo tanto también la distribución de las rentas, de forma que hubo una jerarquía de poder real y una permanencia de las relaciones entre los deciles relativamente ricos y la gran mayoría de la población relativamente pobre. Con ello hubiera habido también una posibilidad de acumulación de un descontento diversificado que hubiera podido encaminarse a situaciones comparables con las de los países arábigos.

Una segunda hipótesis parte de diferencias culturales marcadas entre los países arábigos y el Perú. Nuevamente no es fácilmente descartable esta conjetura, ya que si bien ambos espacios tienen una amplia gama de semejanzas culturales, también hay diferencias marcadas. Las semejanzas se explican ante todo porque el poder colonial español que tuvo una importancia fundamental en la creación de la jerarquía de poder en el Perú compartía rasgos culturales con los países arábigos en muchos aspectos. Las semejanzas son explicables tanto por los miles de años en los que se formaron culturas fuertemente interrelacionadas en el espacio mediterráneo, como por el hecho de que la misma península ibérica formaba parte del espacio musulmán. Esto ha dejado una herencia cultural en España que es perceptible en muchos elementos, y que en aspectos importantes fue trasladada por lo menos a las ciudades criollas en el Perú. Pero las diferencias son indiscutibles. Son diferencias tales como el simple hecho de que los países arábigos son básicamente musulmanes, y el Perú, por lo menos el Perú urbano, es básicamente cristiano católico. A esto a su vez se podría objetar que el cristianismo y el Islam no solamente son ambos religiones monoteístas, sino que en realidad hay una cercanía bastante acentuada entre el Islam y el Cristianismo, especialmente por la influencia visible del cristianismo sobre el Islam en formación.

Si vemos el desarrollo de la convocatoria de “flash-mobs” en ambos espacios culturales, sin embargo, hay diferencias notables. En los países arábigos el inicio de las convocatorias en todos los casos está

ligado a hechos que la gente percibe como un acto de crueldad o brutalidad por parte del estado, sus gobernantes y sus servicios policiales abiertos y secretos, especialmente en actos de “sacrificio” de súbditos frente al poder autocrático. Si bien el perfil y la muerte de Mohamed Bouazizi en Túnez queda poco claro⁶⁵, esto no cambia el que la población considerase que los acontecimientos que condujeron a su muerte fueron causados por agentes policiales. Es por esto que su inmolación fue considerada como un sacrificio por desesperación frente al gobierno autocrático. Con ello su sacrificio pudo ocasionar una reacción generalizada en las redes sociales que terminó finalmente en el derrocamiento del presidente Zine al-Abidine Ben Ali. Sacrificios y actos de inmolación al parecer tenían una calidad simbólica altamente efectiva y a raíz de este simbolismo se generó el desencadenamiento de una comunicación por redes sociales que condujo a manifestaciones masivas y duraderas. En este momento (principios de mayo de 2011) resulta impresionante que la represión decidida del presidente Assad de Siria haga improbable su derrocamiento, pero la resistencia de los pobladores de algunas ciudades y la muerte de muchos por las armas del ejército no han podido impedir que las protestas sigan. Al parecer, por el contrario, los “sacrificios” de las víctimas están conduciendo a más protestas con consecuencias mortales ya que el gobierno de Assad parece decidido a no ceder frente las manifestaciones públicas.

Esta relación entre sacrificio y convocatoria exitosa por las redes sociales no funciona de la misma manera en Lima. La muerte en aras de una lucha contra el ejercicio del poder no genera una indignación generalizada que lleve a levantamientos concretos. Quizás esto sea una consecuencia de la segmentación acentuada de la población limeña en redes sociales con diversas características étnicas, regionales, de género, de pertenencia a sectores económicos, parentales, de lugares de origen o incluso instituciones de estudio. Todos ellos con características muy variadas que no tienen un referente común. Hemos ilustrado con el caso de los flashmobs contra la homofobia esta fragmentación y segmentación, pues la convocatoria es solamente efectiva para una parte del grupo excluido y no trasciende este grupo sino que al contrario, el flashmob contra la homofobia genera agresiones a gente homosexual por parte de policías homofóbicos.

Así que en el caso limeño es difícil que se dé una convocatoria que trascienda esta fragmentación y segmentación social, cultural y económica. La multiculturalidad y las referencias de identidad relacionadas con los lugares de origen también impiden que la

⁶⁵ Ver artículo informativo en la BBC, disponible en: <http://www.bbc.co.uk/news/world-africa-13138301>

gran masa de personas -la amplia mayoría- con antepasados en el Perú precolombino se una a aquellos que se consideran de origen criollo o europeo para encabezar un movimiento de protesta mancomunado. Es más, esta mayoría con antepasados precolombinos, especialmente aquellos cuyas características fenotípicas son atribuibles a un “todo indígena” o “cholo”, denominaciones con las cuales son descalificados, siguen siendo excluidos en la pirámide social limeña por quienes se ven como criollos o de origen europeo y los segregan de barrios, playas, restaurantes, trabajos y asociaciones o clubes.

Hay otro aspecto en la cultura limeña que se expresa en las características de los flashmobs de diversión frente a los que hemos visto en el caso arábigo. Es un tema difícil de tratar, ya que por lo general resulta falsificable cualquier intento de adscribir características de este tipo a grupos sociales grandes. Efectivamente los flashmobs en Lima con fines de diversión no son representativos de toda la población, sino expresan el espíritu de los congregados.

Hay algunos aspectos en la sociedad limeña que podrían apoyar la existencia más generalizada de un espíritu de esta naturaleza. La base de la organización social y política de Lima es una jerarquía de redes. Si bien formalmente la ciudad está regulada por instituciones, en el devenir diario es el acceso a redes de amigos no virtuales y parientes el que decide sobre el desempeño social de una persona. Estas redes en última instancia, como bien lo describió Larissa Lomnitz para varios países de América Latina⁶⁶, se basan en la reciprocidad de favores pero crean características secundarias importantes. La que más nos interesa en este caso es que una red requiere del concurso físico de personas y que la sociabilidad de una persona influye sobre su ubicación en ella. Esto es más importante en una sociedad como la limeña, en la cual la economía urbana en amplia medida ha tenido desde hace siglos y tiene hoy una base en la redistribución de la renta recaudada sobre los procesos de producción que se llevan a cabo en todo el país. Entonces; sociabilidad, “caer bien”, saber entretener a otros, adecuarse a los gustos de otros y evitar un comportamiento confrontativo son elementos que contribuyen al posicionamiento de una persona en la red, y por ende el posicionamiento en la sociedad. No es casual en este contexto no solamente que estas personas desarrollen una buena memoria para nombres, apellidos y circunstancias de personas, sino algo como un comportamiento que controla casi instantáneamente las reacciones del entorno para poder corregir la forma de adecuación. Estos rasgos se muestran por ejemplo en contextos

académicos de manera que son raras las discusiones confrontacionales o las críticas “ácidas” que caracterizan las discusiones académicas en otras sociedades. La “alegría compartida” y organizada, en cambio, es una buena base para consolidar una red y para posicionarse en ella, por lo que los eventos que de algún modo unen y celebran en “armonía” son evidentemente más recurrentes que aquellos que visibilizan las discrepancias y crean un ambiente de tensión y crítica entre grupos, dada una extendida idea de los limeños de “no quedar mal con nadie.” Habría que investigar con más profundidad si estos rasgos vinculados a ambientes socio-económicos como el limeño tienen una influencia sobre el uso de redes sociales virtuales para convocar a acontecimientos o flashmobs de diversión. Si este fuera el caso, la diferencia entre las convocatorias en los países árabigos y las limeñas tendrían un ingrediente explicable en la conformación social y cultural de las sociedades involucradas.

El deseo de conformidad en grupos sociales y un comportamiento personal de autocontrol para la adecuación constante al entorno social queda perceptible no solo para un observador foráneo, sino que se expresa en otros hechos. No es casual que la sabiduría y el ingenio de los limeños afirme que un limeño criollo puede salir de la puerta de su casa bien vestido, con zapatos perfectamente lustrados y pretendiendo solvencia económica mientras en realidad el interior de su casa está vacío porque los bienes muebles están confiscados por las deudas que lo abruma. El deseo de conformidad, como ya dijimos, conduce a una observación constante del entorno con la finalidad de no “desentonar”. Personas habituadas desde la niñez a un comportamiento de este tipo valoran la congruencia con el entorno más que la perseverancia en una actitud y un pensamiento o una ideología. Dicen las personas limeñas que en elecciones generales el voto de una persona en última instancia se decide en la cola que las personas hacen para llegar a la cabina de escrutinio. Si hay una forma generalizada de intención de voto en las personas de la cola, la persona empieza a dudar de una opinión divergente y se adecúa a los que lo rodean.

En efecto, actos como la inmólación en aras de una verdad asumida o el fundamentalismo de grupos que persiguen la aplicación de la Sharia en las sociedades contemporáneas, no parecen indicar una capacidad adaptativa como la comentada para los limeños. Así que esta es quizás una de las diferencias culturales que han conducido a que el uso de las redes sociales adquiera otras características en los estados arábigos comparados con el ambiente limeño.

⁶⁶ Lomnitz, Larissa: Redes sociales, cultura y poder: ensayos de antropología latinoamericana. México, 1994

Bibliografía citada

(las fechas entre paréntesis para archivos electrónicos se refiere por lo general a la fecha de publicación original, todos los archivos siguen accesibles el 10 de junio de 2011)

Alexander, Anne

2011 Internet role in Egypt's protests: <http://www.bbc.co.uk/news/world-middle-east-12400319> (09/02/2011).

Alooshe, Noy

2011 Muammar Gaddafi - Zenga Zenga Song: <http://www.youtube.com/watch?v=cBY-0n4esNY>. (02/02/2011)

Backhaus, Anne

2011 Gaddafi als Ethno-Rockstar. Soundtrack der Revolution <http://www.spiegel.de/politik/ausland/0,1518,747969,00.htm> (27/02/2011)

BBC-NEWS

2011 Comentarios sobre las protestas en Egipto, tomado de: <http://www.bbc.co.uk/news/world-middle-east-12400319> (09/02/2011).

BBC-NEWS

2011 Tunisia revolt: Mohamed Bouazizi police suspect freed: <http://www.bbc.co.uk/news/world-africa-13138301>. (19/04/2011)

BBC-NEWS

2011 In pictures: Libyan rebel art takes aim at Gaddafi <http://www.bbc.co.uk/news/world-middle-east-13700619> (09/06/2011)

Beaumont, Peter

2011 The truth about Twitter, Facebook and the uprisings in the Arab world.: <http://www.guardian.co.uk/world/2011/feb/25/twitter-facebook-uprisings-arab-libya>). (25/02/2011)

Boyd, Danah

2007 Why youth (heart) social network sites: the role of networked publics in teenage social life.: <http://www.danah.org/papers/WhyYouthHeart.pdf>. (14/01/2011)

Castells, Manuel

2011 La wikirrevolución del jazmín: <http://www.lavanguardia.es/opinion/articulos/20110129/54107291983/la-wikirrevolucion-del-jazmin.html>. (29/01/2011)

diario16

2011 Facebook: Lima entre las 25 ciudades que más la usan: <http://diario16.com.pe/noticia/2594-facebook-lima-entre-las-25-ciudades-que-mas-la-usan>. (21/03/2011)

Eduardo

2009 Espacios privados, públicos, sociales, compartidos, etc.: <http://www.mutaciones.pe/2009/06/28/espacios-privados-publicos-sociales-compartidos-etc/>. (28/06/2009)

El Comercio

2011 Policías agredieron a gays que se besaban en el Centro de Lima: <http://elcomercio.pe/lima/713170/noticia-policias-agredieron-gays-que-se-besaban-centro-lima>. (13/02/2011)

El Comercio

2011 Phillip Butters dio polémicas declaraciones sobre homosexuales: <http://elcomercio.pe/lima/714223/noticia-phillip-butters-dio-polemicas-declaraciones-sobre-homosexuales>. (15/02/2011)

El Comercio

2011 Nuevo 'flashmob': una guerra de almohadas se desató en Miraflores: <http://elcomercio.pe/lima/702448/noticia-nuevoflashmob-guerra-almohadas-se-desato-miraflores>. (22/01/2011)

Facebook

2011 Besos Contra la Homofobia en el Día del Amor: <http://www.facebook.com/event.php?eid=144547515600747>. (12/02/2011)

Facebook

2011 Porque ser homosexual no es un delito (Besos contra la Homofobia 2): <http://www.facebook.com/event.php?eid=188985854466891>. (19/02/2011)

Facebook

2011 Hasta el 6 de marzo suscribe la carta de denuncia contra Phillip Butters: <http://www.facebook.com/event.php?eid=192615260770418>. (02/03/2011)

Facebook

2011 "Besos contra la homofobia 3, Porque nuestra opinion importa": <http://www.facebook.com/event.php?eid=171680489545840>. (04/02/2011)

Facebook

2011 Flashmob Lima -Peru: http://www.facebook.com/pages/Flashmob-Lima-Peru/110418118998116#!/permalink.php?story_fbid=197497646956829&id=110418118998116. (27/03/2011)

FlashmobPerú

2009 Flashmob de abre tu paraguas: <http://perufashmob.blogspot.com/2009/08/flashmob-de-abretuparaguas.html>. (21/09/2009)

FlashmobPerú

2009 Flashmob Snake este 28 de julio: <http://perufashmob.blogspot.com/2009/07/flashmob-snake-este-28-28-28-en-la.html>. (11/07/2009)

FlashmobsPerú

2010 Crashmob;iiiiiii Este 19 de septiembre: <http://contrainercia.blogspot.com/>. (06/04/2008)

Forosperu

2008 Texto de convocatoria al primer flashmob en Lima a través de un foro local: <http://www.forosperu.net/showthread.php?t=21368>. (06/04/2008)

Fuentes, Martina

2011 Perú-Lima: Brutal represión policial contra los participantes de "Besos contra la Homofobia": http://noticias.universogay.com/peru-lima-brutal-represion-policial-contra-los-participantes-de-besos-contra-la-homofobia__13022011.html. (13/02/2011)

Hansen, Derek et al.

2011 Analyzing Social Media Networks with NodeXL. Insights from a connected world. Burlington. Morgan Kaufmann.

Hardy, Roger

2011 ¿A dónde se fue la primavera árabe?: http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2011/04/110415_libi_a_otan_arabes_analisis_cch.shtml. (15/04/2011)

Hawley, Caroline

2011 Bahrain crackdown on protests in Manama's Pearl Square: <http://www.bbc.co.uk/news/world-middle-east-12755852> (16/03/2011).

Higueras, Georgina

2011 La mujer no puede liberarse bajo ninguna religión: http://www.elpais.com/articulo/sociedad/mujer/puede/liberarse/religion/elpepusoc/20110307elpepusoc_11/Tes (07/03/2011).

Ingram, Mathew

2011 It's not Twitter or Facebook, it's the power of the network.: <http://gigaom.com/2011/01/29/twitter-facebook-egypt-tunisia/> (29/01/2011).

LaMula

2011 Inician campaña contra Phillip Butters: <http://lamula.pe/2011/02/28/inician-campana-contraphillip-butters/facebookwatch/>. (08/02/2011)

LaRepública

2011 Flashmob del JNE paraliza el Centro de Lima: <http://www.larepublica.pe/07-04-2011/flashmob-del-jne-paraliza-el-centro-de-lima>. (07/04/2011)

LightroomPhotos

2011 Anti-Gaddafi art in Libya http://lightroomphotos.photoshelter.com/gallery/Anti-Gaddafi-art-in-Libya/G0000pt7Sc540_xU (10/06/2011)

Lomnitz, Larissa (ed.)

1994 Redes sociales, cultura y poder: ensayos de antropología latinoamericana. México, D. F.

Morozov, Evgeny

2011 The dark side of Internet for Egyptian and Tunisian protesters:

<http://www.theglobeandmail.com/news/world/africa-mideast/the-dark-side-of-internet-for-egyptian-and-tunisian-protesters/article1887170>. (28/01/2011)

Morozov, Evgeny

2011 The Net Delusion: The Dark Side of Internet Freedom. New York: Public Affairs. OvejaNegra

2011 Flashmob Aquabang:

<http://www.ovejaneagra.com.pe/index.php/2011/01/flashmob-aquabang/>. (25/01/2011)

Peruflashmob

2010 Nuevo Flashmob Crashmob!!: <http://peruflashmob.blogspot.com/>. (05/09/2011)

PerúFlashmob

2011 Flashmob Silent Rave-Flashmob este 4 de abril: <http://peruflashmob.blogspot.com/2010/03/flashmob-silent-rave.html>. (25/03/2011)

Salazar, Estefania

2011 Mundo árabe: euforia por la caída de Ben Alí. <http://es.globalvoicesonline.org/2011/01/20/mundo-arabe-euforia-por-la-caida-de-ben-ali/> (20/01/2011).

Suárez, André et alii

2010 Zombies invadieron calles de Miraflores: <http://www.numero-zero.net/2010/12/05/primer-zombiewalk-lima/>. (12/05/2010)

Torres Montero, Luis

2011 Un flashmob radical grafileitor versus las pintas de Keiko:

http://www.diariolaprimeraperu.com/online/columnistas/un-flashmob-radical-grafileitor-versus-las-pintas-de-keiko_46307.html. (16/06/2010)

Ugaz, Paola

2011 Besos gay y rezos frente a la catedral de Lima: http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2011/02/110220_gay_lesbianas_peru_iglesia_mt.shtml. (20/02/2011)

Wagner, Wieland

2011 Peking fürchtet den Revolutionsfunken <http://www.spiegel.de/politik/ausland/0,1518,747989,00.html> (27/02/2011)

Wahab, Nadine

2011 Flashmob in Egypt: Protesters find a way around Emergency Law.: http://www.huffingtonpost.com/nadine-wahab/first-flash-mob-in-egypt_b_618412.html (19/06/2010).

Wikipedia

2011 Zombie walk: http://en.wikipedia.org/wiki/Zombie_walk. (01/05/2011)

Wikipedia

2011 Flashmob: <http://es.wikipedia.org/wiki/Flashmob>. (10/05/2011)

ZombiewalkLima

2010 Fotos de ZombieWalk Lima: <http://www.facebook.com/photo.php?fbid=163669110340952&set=a.143715612336302.20705.100000935936708&type=1&theater#!/photo.php?fbid=163669110340952&set=a.143715612336302.20705.100000935936708&type=1&theater&pid=305774&id=100000935936708>. (01/12/2010)